

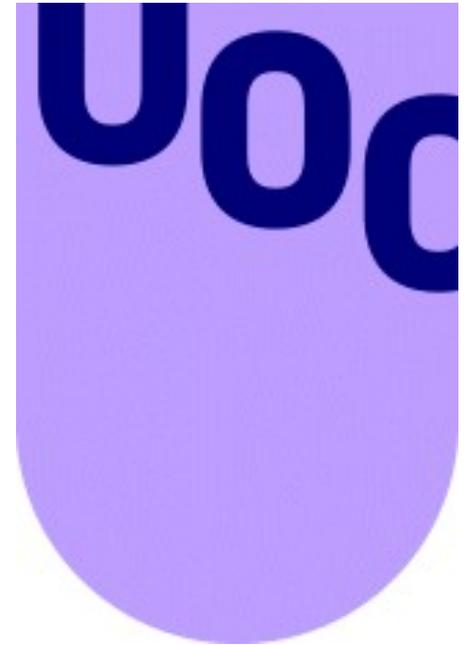
# Estrategias de trabajo en equipo en entorno digital

**30 novembre**

19h (CET)  
Online

**Cicle skills. Estratègies de treball en equip en un entorn digital**

Amb Dolors Reig



Dreig.eu



# Somos animales

No olvidar que somos animales. Así como el factor de corporeidad y localización actúa para que prefiramos los libros a los ebooks, empezar una sesión virtual localizándonos físicamente aporta credibilidad, certeza a nuestro cerebro.



# Diseño de la actividad

- Esquema con temas
- Diseño de la interacción (natural a poder ser)
- Actividades (colaborativas, cuestionarios, proyectos) individuales, colectivas, síncronas, asíncronas.

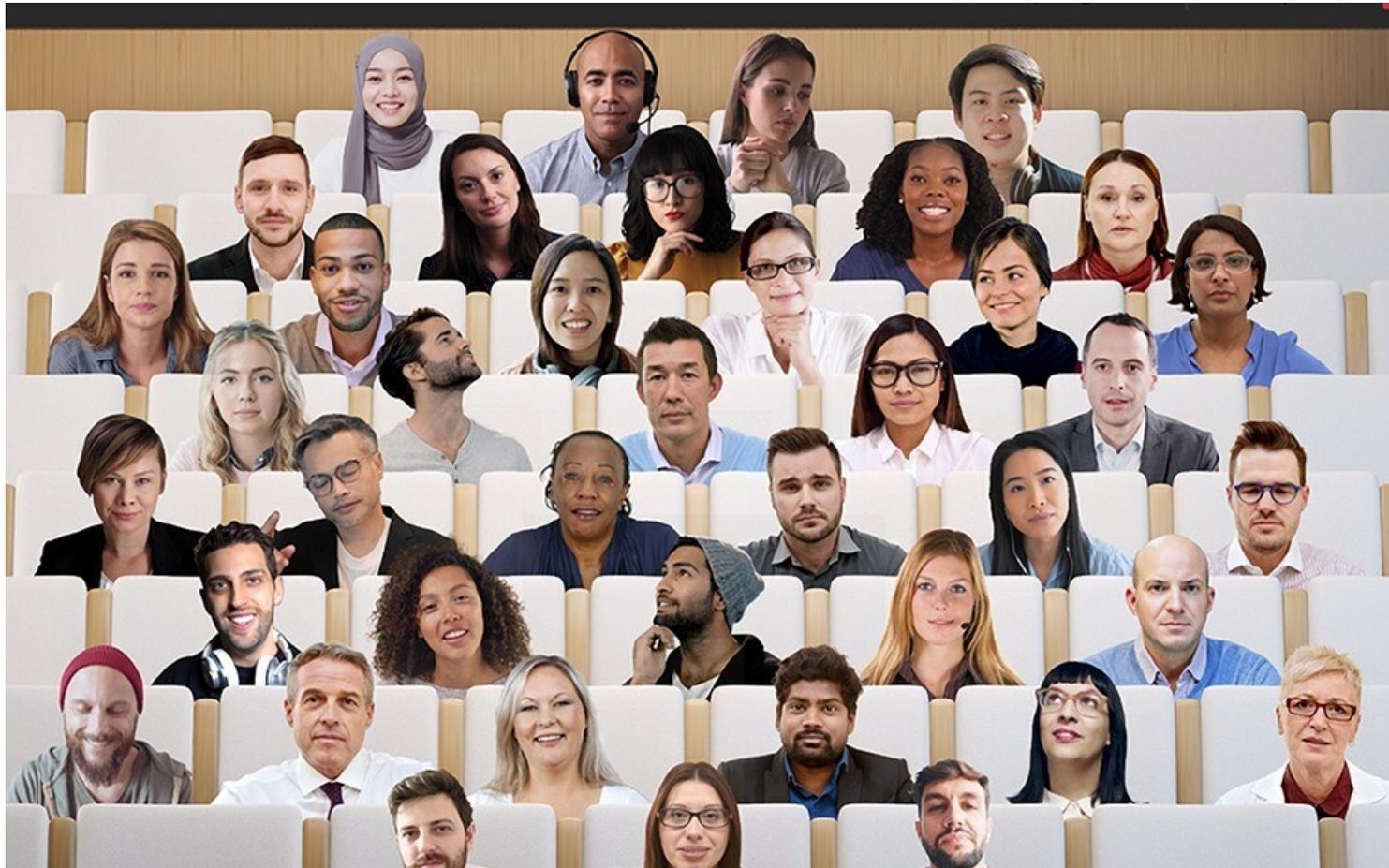
- Tips para el diseño de los contenidos en una sesión virtual.
- Tips para motivar a la participación en las clases virtuales. El participante como centro de la actividad.
  - Tips para mantener la atención.
- Aspectos socio-comunicativos entre conductor, profesor, etc. y equipo. Relación emocional, empatía en el contacto virtual.
- Tips para el trabajo en equipo virtual: La sabiduría de las multitudes.

# Lo más importante...

El 48 % de participantes en Webinars citan al presentador como factor clave.

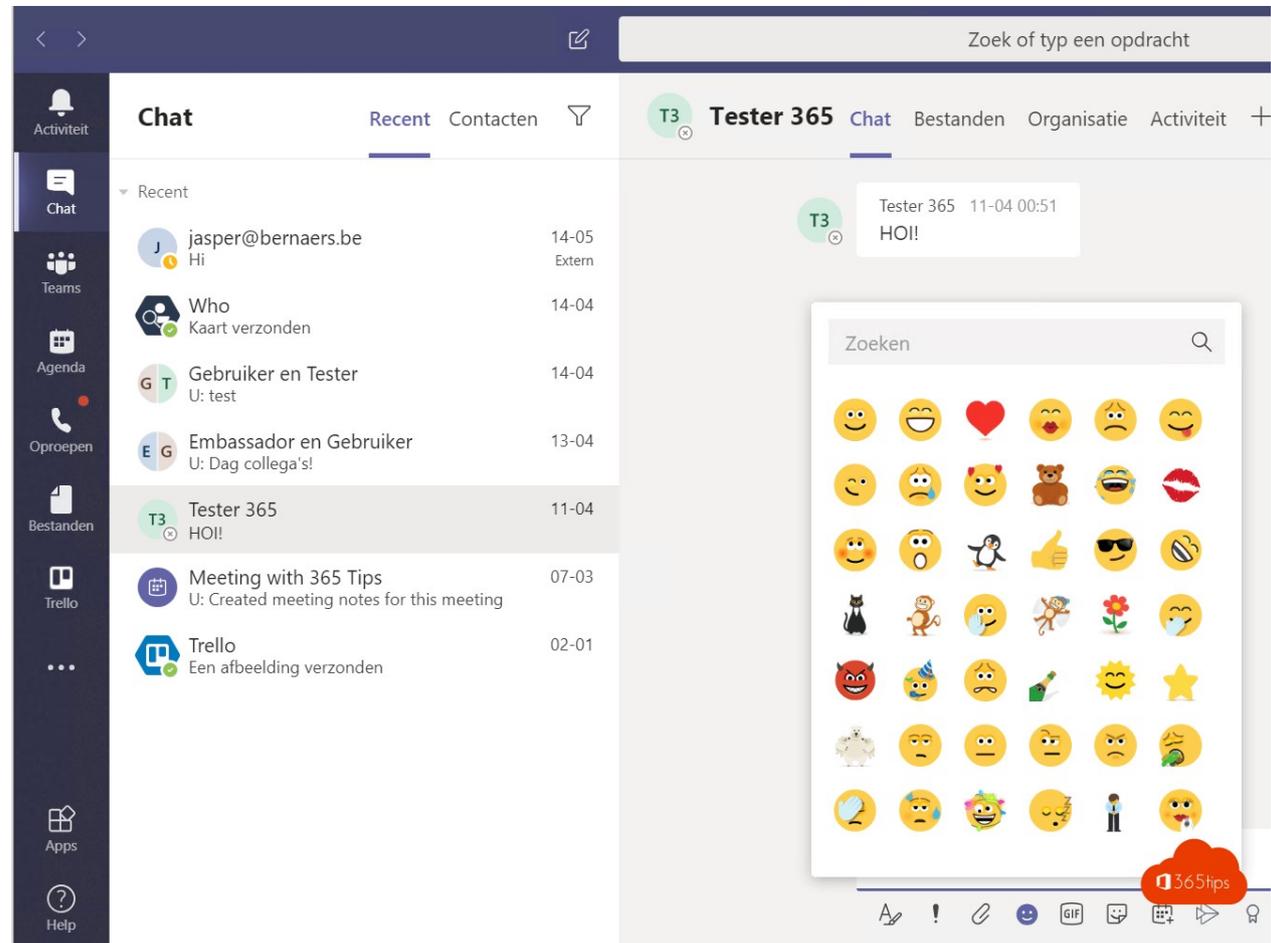


# El clima...together mood



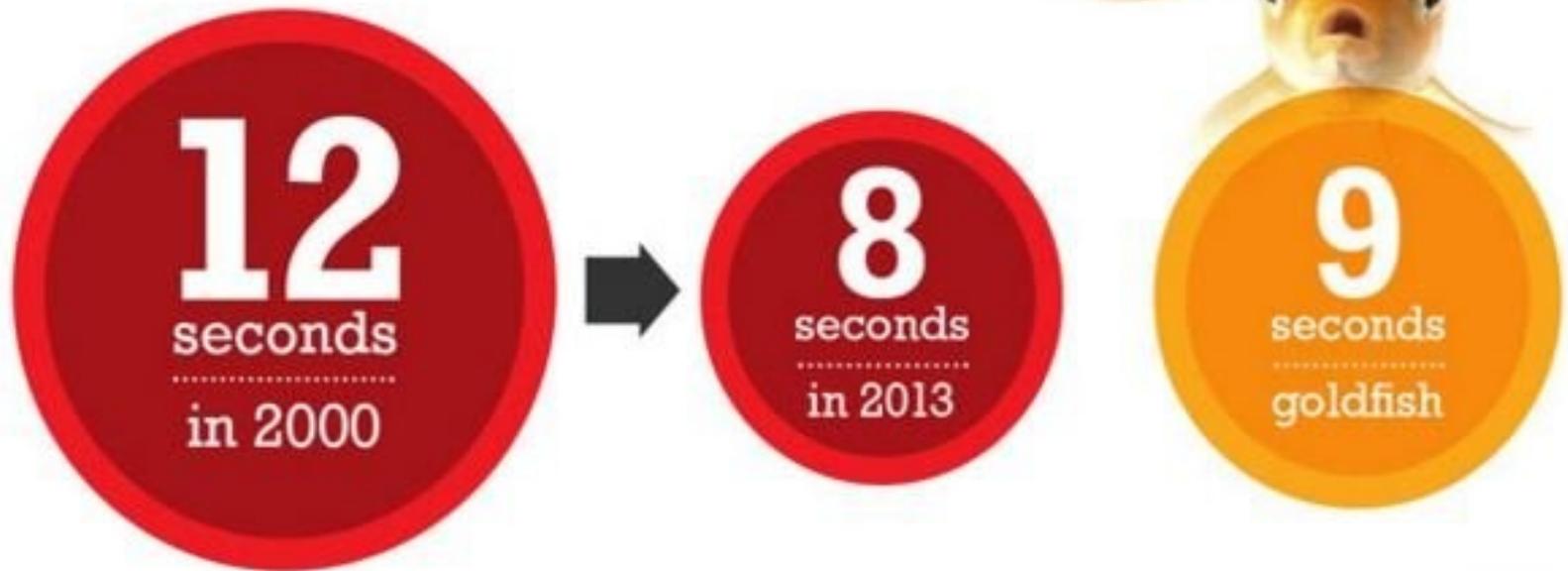
Bustos de los asistentes, recortados mediante inteligencia artificial, repartidos en una sala virtual para la que podía elegir distintos fondos, como una cafetería o un aula.

Emojis para la comunicación no verbal  
Otro de los aspectos que cansan a los asistentes a las videollamadas es la dificultad para captar el lenguaje no verbal de los demás, motivo por el que se fuerza la percepción y el cerebro se fatiga antes.



Lo escaso...

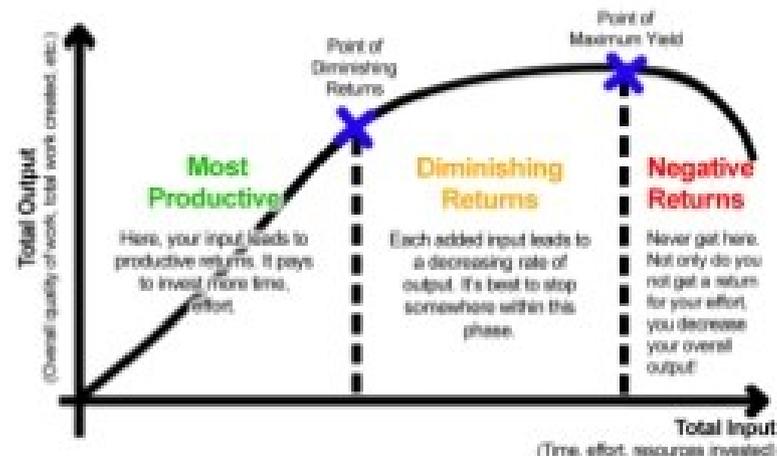
The average human  
**attention span**



# Revisar las duraciones...

## The Law of Diminishing Returns

The amount of improved performance reaches a point of diminishing and even negative returns over time due to cognitive **fatigue**.



# Novedad

- Fondos
- Sonidos
- Presentaciones más allá de power point...
- Dinámicas...



# Gen Z, Generación HR, Los nuevos superhéroes



# Y sus nuevos superpoderes...

- Cortes rápidos
  - Multimedia, remezcla
  - Diversión
  - Expresión emocional
  - Participación
  - Improvisación
  - Naturalidad
  - Actividad, Pasión, energía
- (los youtubers provienen del mundo de los videojuegos)

## COMPARTE EXPERIENCIAS PERSONALES

Autorevelaciones,  
ejemplos reales,  
personificaciones,  
Storytelling,  
tecnologías de  
corporeización,  
VIDEO!

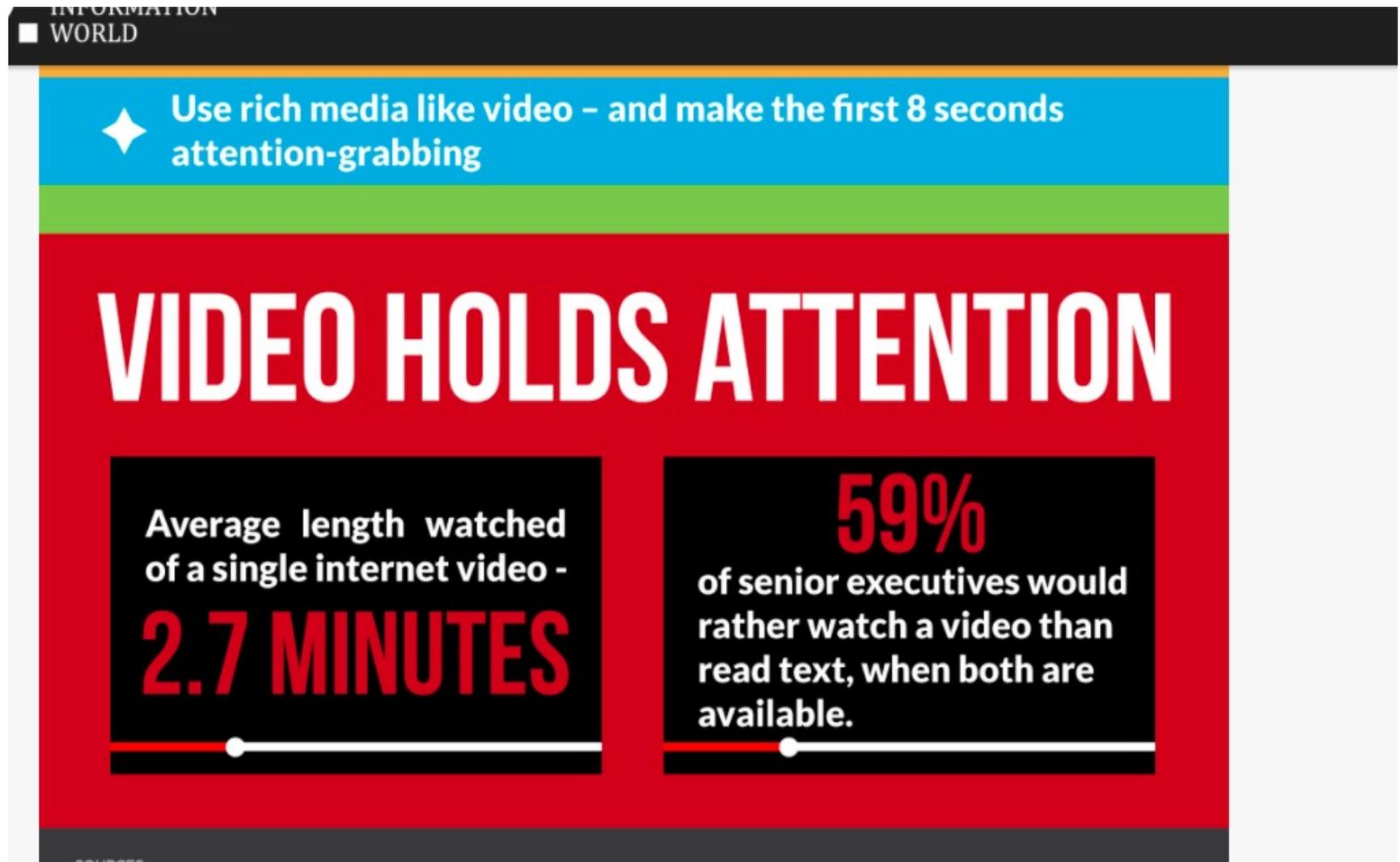


# Improvisación (naturalidad, humanidad, credibilidad)



Tono de conversación en el bar....

# Video, video, video... 8 segundos





Imágenes, GIFs... el 90% de la información en nuestro cerebro es visual. Si una imagen vale más que mil palabras, 1 minuto de video vale millones de palabras

# Sorpresa..., Intención paradójica,



# DISPARADORES AUTOMÁTICOS DE LA ATENCIÓN

Colores, símbolos, sonidos...

Psicología del color...

Nombre de los participantes  
(Efecto cocktail party)

Importancia gestáltica del sonido





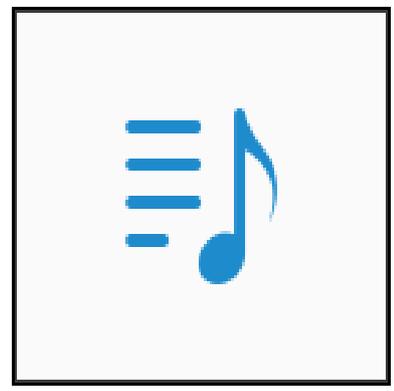
# Efectos de Sonido

- Lluvia
- Viento
- Animales
- Trueno
- Sirenas
- Grillos
- Agua
- Whooshes
- Aplausos
- Impactos

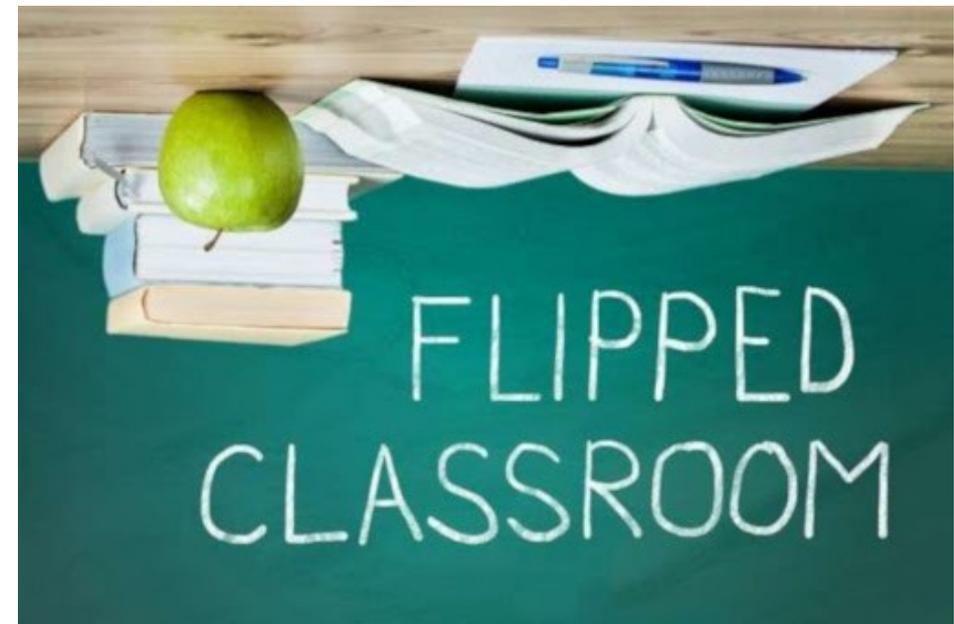
**Efectos de Sonido** Efectos de sonido libres de derechos | 87,939 clips

>  Filtrar

ordenar Popular ▾



- Tutorías, PERSONALIZACIÓN, modelo Flipped Classroom de actualidad en educación.



## DE NUEVO LO HUMANO...

Conocer bien a nuestro equipo, alumnos...

Saber y dirigirse a los participantes por sus nombres....

Destacar lo que les hace únicos, importantes....

Empatizar...

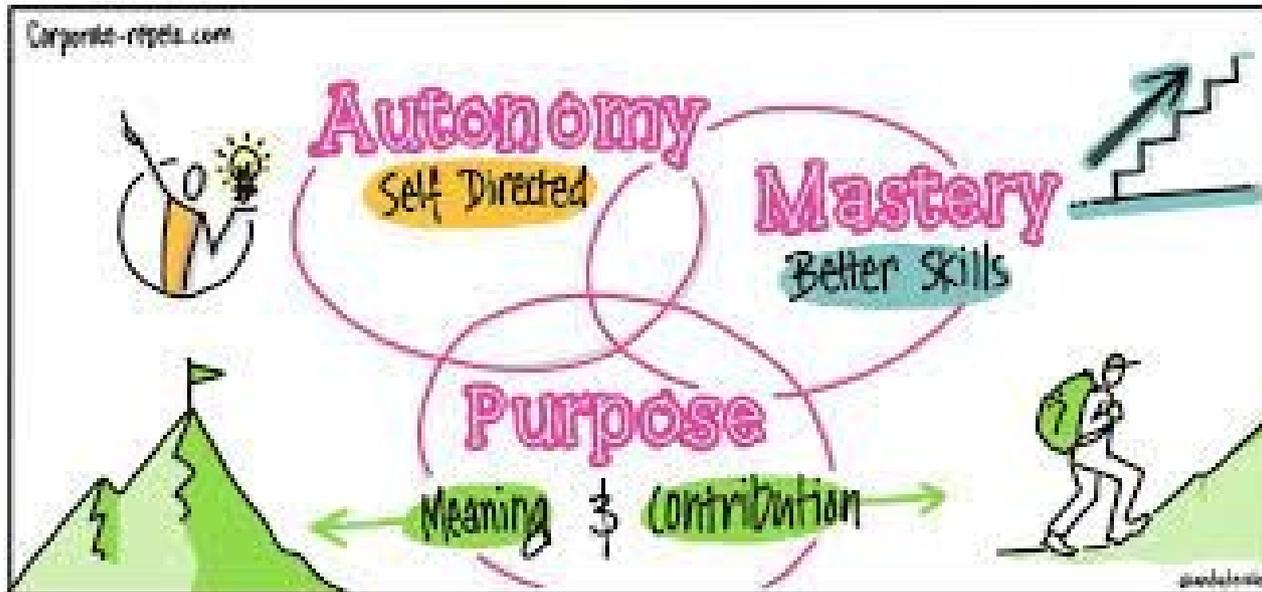
“Eulabella”, que significa “Atención cuidadosa” (frente a lo que podría ser una atención descuidada, negligente).  
Excelencia en el trato a uno/a mismo/a y a los/as demás.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA, más potente a largo plazo.

**Autonomía: libertad para dirigirse a uno mismo.**

**Maestría: aprender, convertirse en experto en algo.**

**Propósito: saber que nos estamos moviendo en la dirección que hemos elegido o asumido.**



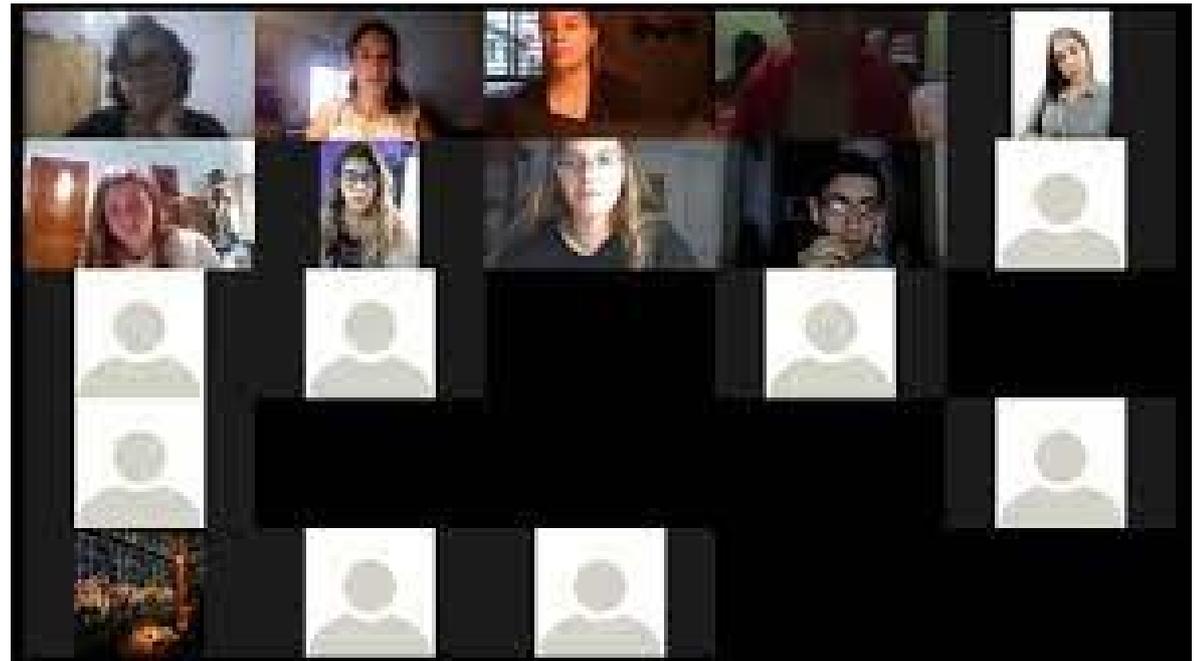
**LA  
SOR  
PREN  
DENTE  
VERDAD  
SOBRE QUÉ  
NOS MOTIVA**

**DANIEL H. PINK**  
"SÓLO PINK PUEDE  
CONVERTIR UN VIA-  
JE AL INTERIOR DE  
NUESTRA MENTE  
EN ALGO TAN FASCI-  
NANTE Y DIVERTIDO  
COMO ESTE LIBRO."  
NEW YORK POST  
**BEST SELLER  
INTERNACIONAL**

# El chat...

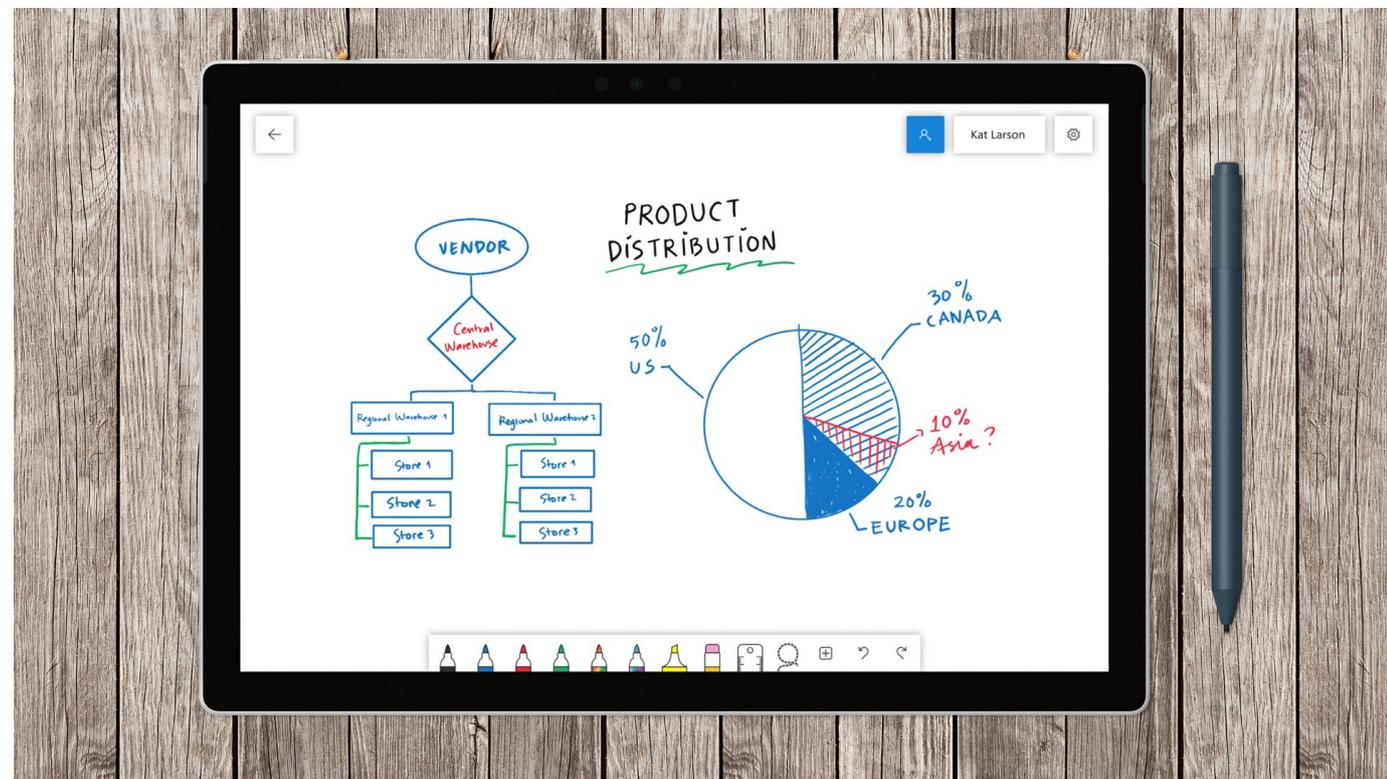
No solo en el final...

Encuestas, juegos tipo trivial, chats en directo...



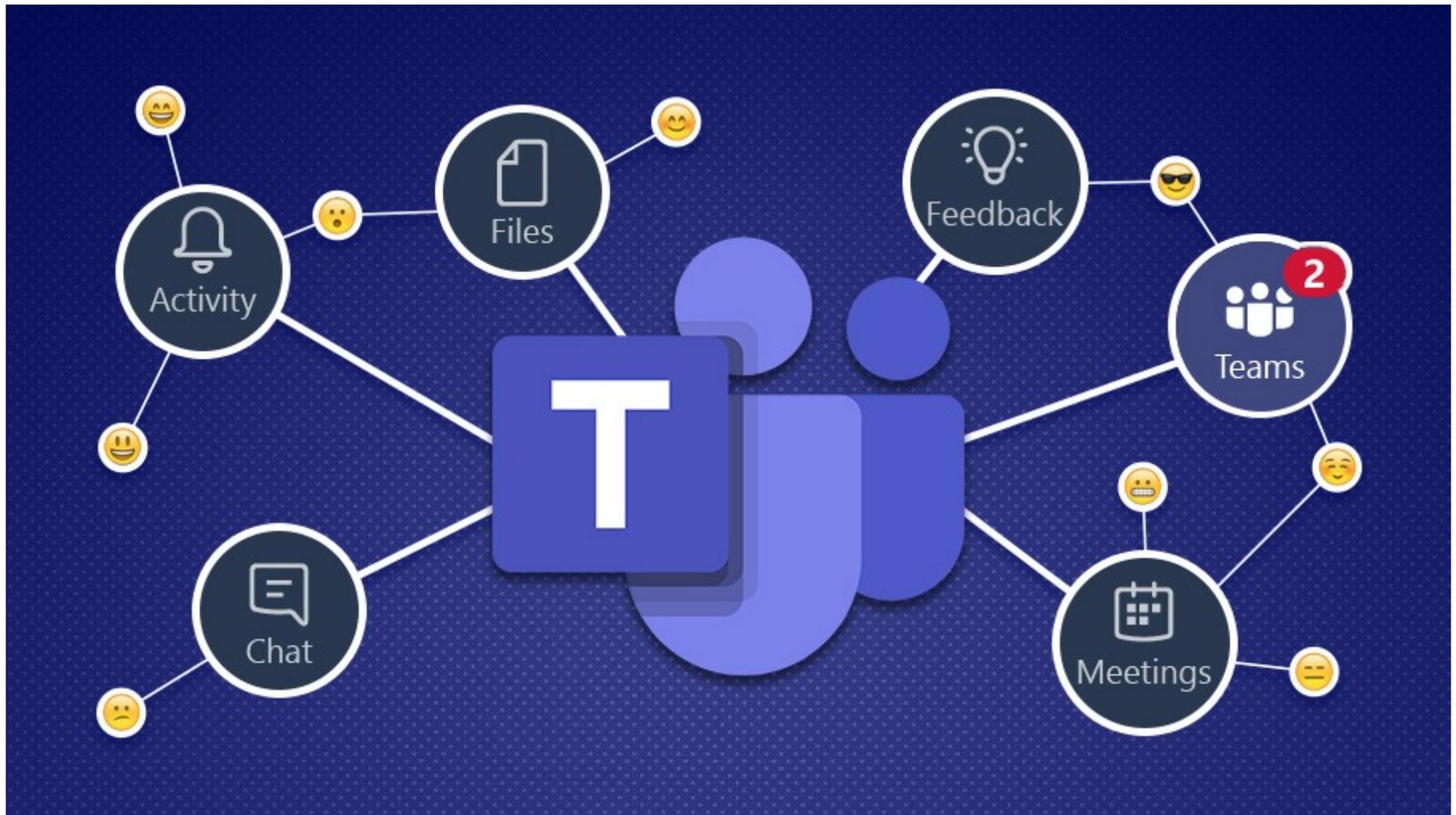
# PARTICIPACIÓN

Otro elemento que plataformas como Microsoft Teams o Zoom han introducido para asemejar las reuniones virtuales a las físicas es el de la posibilidad de disponer de una pizarra blanca digital para compartir bocetos e ideas, en la que todos los participantes pueden intervenir y anotar lo que quieran.



- Nodos de confianza para crear dinámicas

# Trabajo colaborativo





# Diversidad

- Los grupos en los que sus miembros se conocen muy bien entre ellos tienden a fallar en cuanto a innovación artística. También aquellos grupos en los que sus miembros no se conocen en absoluto entre ellos tienden a fracasar.

Se denomina **Densidad Q** (Q designa la densidad de las conexiones entre colaboradores) y se trata de una observación conocida en el mundo artístico que se repite en algunas anécdotas históricas (Broadway, Fleetwood Mac).

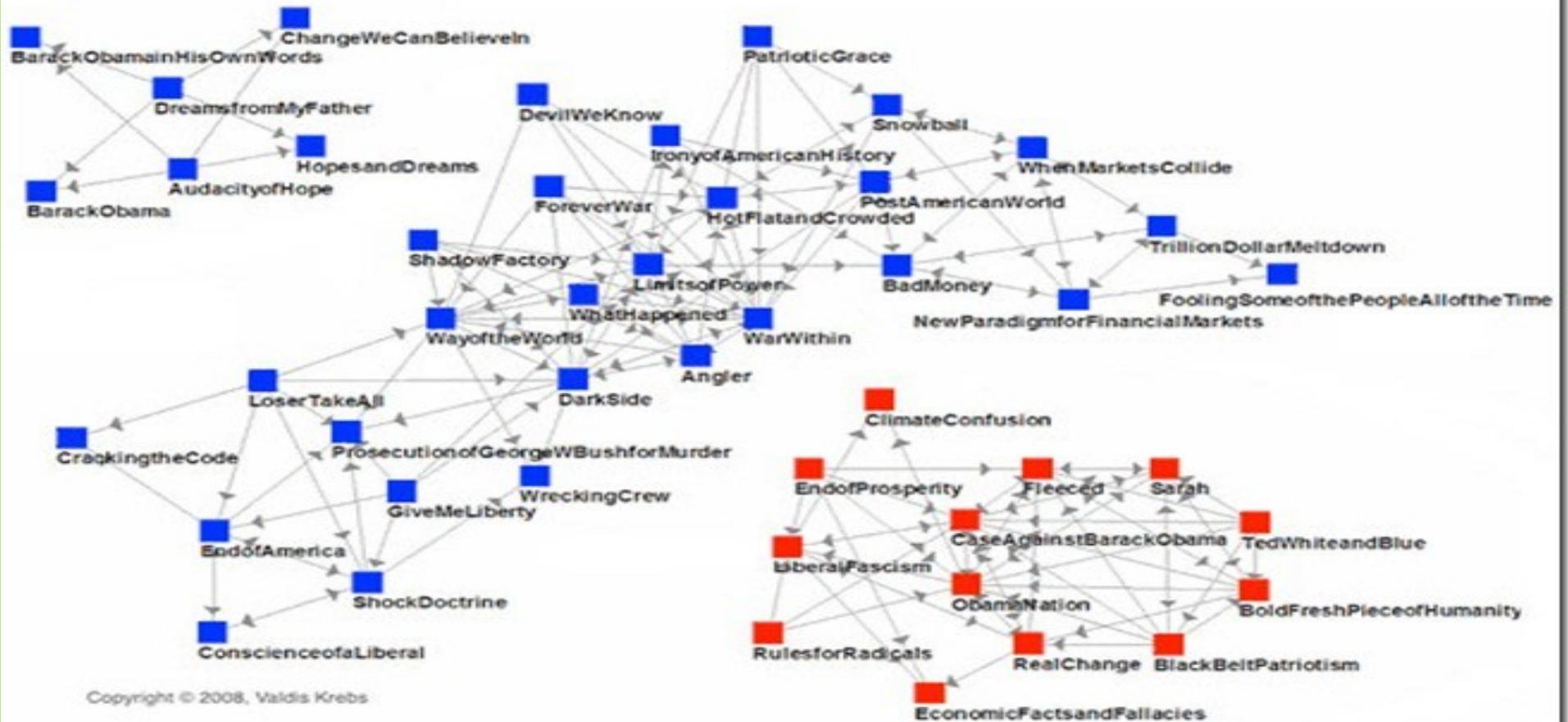
- Ratio de Losada en grupos ( $5^* 1$ )

- Las nuevas ciudades globales de Saskia Sassen, desnacionalizadas y que son más importantes como *hubs* (lugar de conexiones abundantes, en términos de teoría de redes) de un mundo global que como centros económicos de sus propios países, son casos también de “arrecifes de coral” en los que florece con facilidad la innovación.

# Ciudades creativas (Florida)

- La oficina de patentes en EEUU, por ejemplo, encontraba que los inmigrantes inventan el doble de patentes que el resto de la población. Un 1% más de inmigrantes graduados en determinado lugar lleva a un 15% más de patentes. Durante los últimos años los inventores inmigrantes han contribuido a más de una cuarta parte de las patentes. También son más emprendedores y lanzan empresas a un ritmo acelerado.

# Familiaridad (abrirnos a lo nuevo)

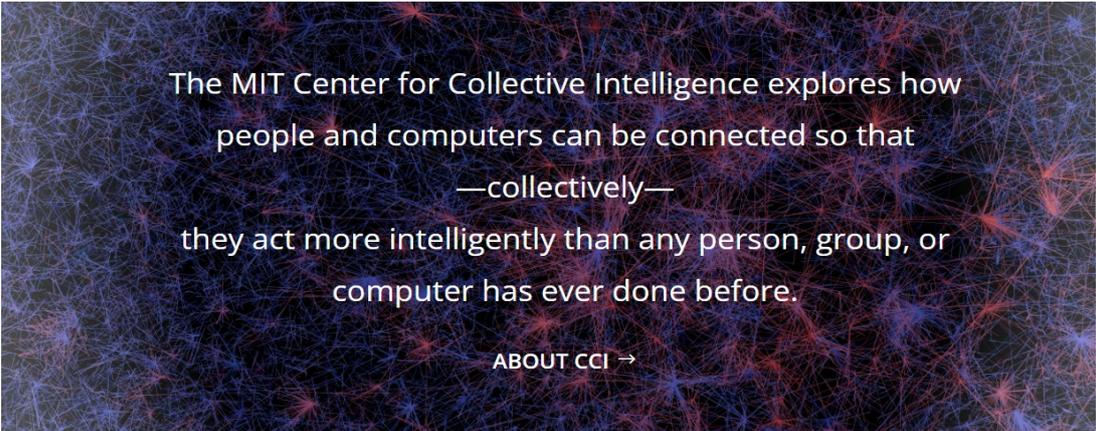


# Tamaño

- En cuanto al tamaño adecuado de los grupos creativos, “equipos de dos pizzas”: Seis, ocho personas, las que pueden alimentarse con dos pizzas, es el tamaño máximo recomendado, que conserve a la vez la diversidad y el intercambio de opiniones, para un equipo creativo.
- No es aconsejable quedarse con la primera idea. Como decía Tim Hurson las mejores son las terceras. La primera idea es obvia, la segunda es más interesante y es a partir de la tercera que emergen las que importan de verdad.
- Tampoco lo es, por parte de los organizadores de la creatividad colectiva, concretar demasiado la tarea. En el caso de la creatividad es importante encontrar el punto justo entre cierta concreción que impida que se divague y postergue la ejecución y demasiada, que anularía del todo la proactividad, la actitud activa que es fundamental en el trabajo creativo.

- Sobre inteligencia colectiva, colaboración, etc. hay que estar atentos al *MIT's Center for Collective Intelligence*.
- “Factor C”, que puede predecir la efectividad de un grupo en la resolución de determinadas tareas, más allá de la inteligencia individual de sus miembros. Pues bien, una investigación reciente destacaba cómo el factor C depende de la sensibilidad social y la voluntad de dejar a todos/as hablar por igual en mayor medida que de muchas variables de sentido común, como la cohesión del grupo, la motivación y la satisfacción.
- Se confirman algunos estereotipos, como el que diría que la sensibilidad social, el ingrediente esencial del factor C sería más elevada cuanto mayor fuese la presencia de mujeres.
- Hacer que todo el mundo participe o por lo menos permitir a todo el mundo la oportunidad de compartir, es clave para potenciar la inteligencia colectiva.

COLLECTIVE  
INTELLIGENCE



The MIT Center for Collective Intelligence explores how  
people and computers can be connected so that  
—collectively—  
they act more intelligently than any person, group, or  
computer has ever done before.

[ABOUT CCI →](#)

James Surowiecki

La sabiduría de la multitud  
o por qué la **mayoría**  
**siempre es más inteligente**  
que la minoría

# CIENT MEJOR que uno



URANO TENDENCIAS

# Más elementos que la favorecen

## a) Diversidad de opiniones

- Aunque un grupo en el que todos los participantes sean parecidos puede resultar más participativo, cálido, cómodo, etc., Surowiecki destaca los beneficios de la diversidad, de las variaciones entre sus miembros, tanto en la información privada que poseen como en elementos culturales, diferencias cognitivas, etc... como elementos que aumentan la corrección en la toma de decisiones y añadiríamos, la riqueza creativa de las ideas derivadas.
- En los ámbitos que estudian la innovación se conoce como hibridación la metodología que consiste en reunir a profesionales de distintas disciplinas para trabajar en ideas o proyectos comunes. Incluso disciplinas universitarias innovadoras insisten en la bondad de mezclar ciencias o materias antes aisladas, como filosofía y matemáticas como elemento esencial para fomentar la creatividad.
- Finalmente, para que un grupo sea inteligente cada persona debe tener información privada, aunque esta sea interpretativa, distinta de la del resto.

## b) Descentralización

- La opinión de fuentes múltiples, diversas, distribuidas vendría, no solo a aumentar la diversidad sino a resultar importante en sí misma. Así, Surowiecki cuenta en su libro cómo pudo estar en la excesiva centralización la culpa del desastre del Columbia. La burocracia y la estructura jerárquica de la NASA, que estaba totalmente cerrada al conocimiento de los ingenieros de bajo nivel pudieron impedir que se tuvieran en cuenta estudios que sugerían la vulnerabilidad de algunos componentes del conocido transbordador espacial, los que finalmente fallaron.
- Así, a pesar de la claridad, la clara definición de objetivos y tareas favorece el trabajo colaborativo, también es cierto que atender a múltiples fuentes aumenta la certeza en el caso de tareas complejas.
- Las actuales orientaciones hacia la Innovación abierta responden a esta necesidad de descentralización. La distribución, la apertura, los enfoques de *crowdsourcing* son adecuados si lo que queremos son productos de conocimiento consistentes.

### **c) Agregación**

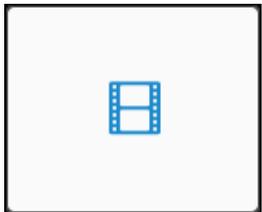
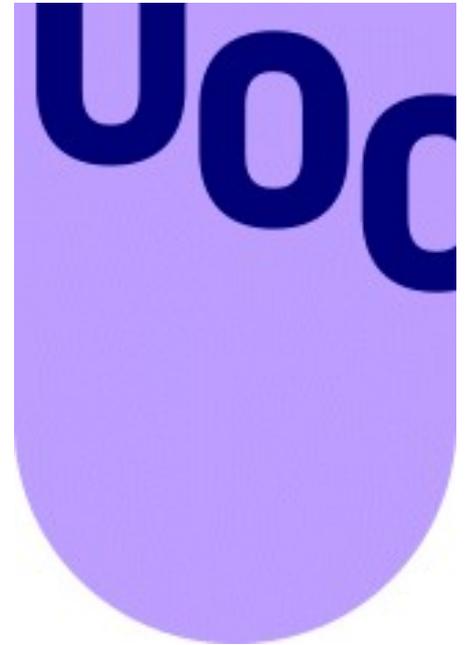
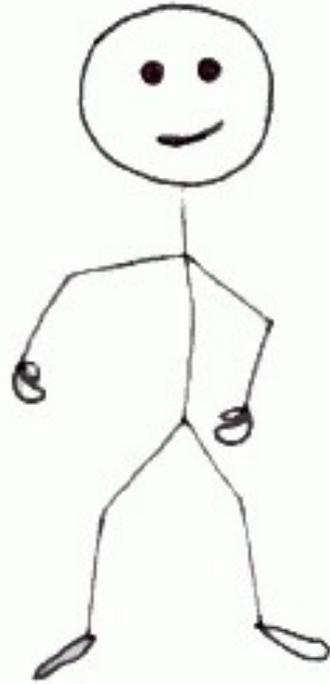
Que exista algún mecanismo para convertir juicios privados en decisiones colectivas es importante para facilitar el trabajo colaborativo.

Nos ofrece buen ejemplo de esto último la comunidad Estadounidense dedicada a la Inteligencia (CIA y FBI, básicamente). Un informe de la Comisión encargada de investigar los ataques del 11S determinaba que parte de la responsabilidad en el fallo estuvo en la inaccesibilidad de la información entre ambos departamentos. Para ello hoy, herramientas como la Intellipedia de la CIA ayudan a la circulación de los flujos de información entre ambas instancias para evitar que pueda volver a cometerse el mismo error.

## d) Organización (TRABAJO COLABORATIVO, Levy)

- Sin organizaciones (Shirky), todos convertidos en micromedios, todos autocomunicando con las masas.
- Se habla de Linux como del mejor sistema operativo en la actualidad creado, no del trabajo intensivo de un grupo selecto de trabajadores con altos sueldos sino a través de pequeñas aportaciones distribuidas de forma descentralizada y gratuita por aficionados y expertos alrededor del mundo. Se olvida a menudo, sin embargo, el liderazgo, la organización ejercida por Linus Torvalds. Y es que a pesar de lo que a veces pueda parecer, la organización, la coordinación mecánica, algorítmica o humana del trabajo distribuido puede ser un elemento esencial para que la inteligencia colectiva llegue a buen puerto.

This is  
my  
thank you  
dance!



Dreig.eu

