



Mi mejor perfil en LinkedIn

Txell Costa

Asesora empresarial



Universitat
Oberta
de Catalunya

12/01/2021



Índice

- 01** **Linkedin vs otras redes**
- 02** **Visión clara**
- 03** **Conocimiento abierto**
- 04** **Sobre la UOC**



Linkedin vs otras redes sociales

- Vertical
- 6 grados de separación
- Algoritmo más majete
- Profesional = imprescindible pensar las cosas 2 veces
 - Tener una visión clara de a quién nos dirigimos (target) para comunicar de una manera coherente nuestra persona (marca personal)





Hagamos un parón aquí...

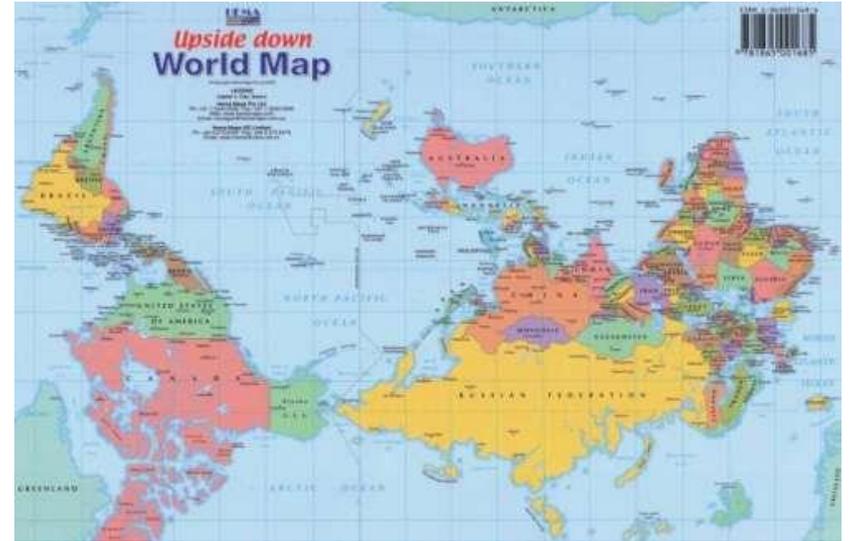
Sabríais decirme qué es...

- Marca vs Marca personal o *personal branding*
- Qué es el marketing
- Qué relación tienen estos dos conceptos
- Por qué se habla tanto de marca personal hoy en día
- Si digo que está viva y que tienes fases, ¿cómo os quedáis?
- ¿Diferencias entre B2B y B2C?

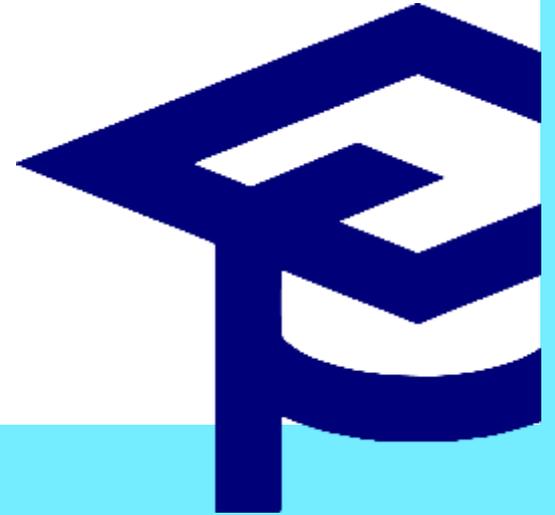
**Si os digo la palabra “bombones”,
¿qué marca os viene a la cabeza?**

(top of mind)

¿Cómo véis el mundo?



Pans & Company...
¿De qué color es?



Y este cambio de color... ¿A qué se debe?



**¿Qué sabrías decirme de esta
persona?**



¿Qué música suena en Bershka?

¿Os habéis fijado de que en muchos hoteles y tiendas siempre hace el mismo olor?

¿Quién decía eso de “rico-rico”?

**¿Cómo se llama ese chico que habla de
“real food”?**

Cuando optamos por el segundo... ¿por qué es?

¿Y por qué el concesionario se asegura de que podamos pagar el mantenimiento?.



¿Cuál es la más cara?



Conclusión

- Tener claro cómo piensa nuestro receptor
- Crear una marca 'con titular' ("la mejor en...", "la única que ..."), muy minimalista y coherente
- Tip extra:
Talento + Necesidades del mercado → Marca

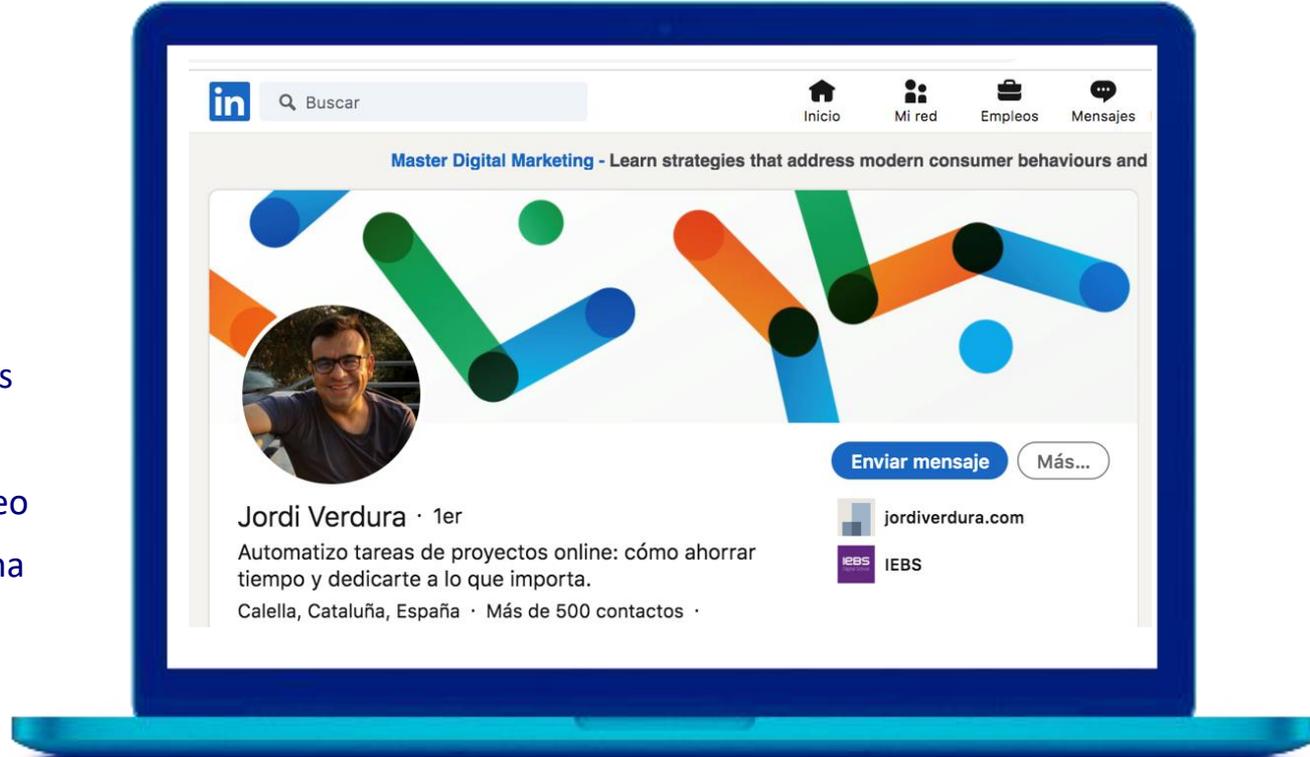


**Vamos a ver cómo tener un
perfil resultón**



Lo primero que ve la gente

- *Naming* coherente
- Buena cabecera
- Buena fotos
- Url editada
- Buen titular con palabras claves
- Localización
- Orden logos formación y empleo
- Posibilidad de perfil multiidioma





ACOMPañANDO A LOS
DOCENTES EN LA
TRANSFORMACIÓN
EDUCATIVA

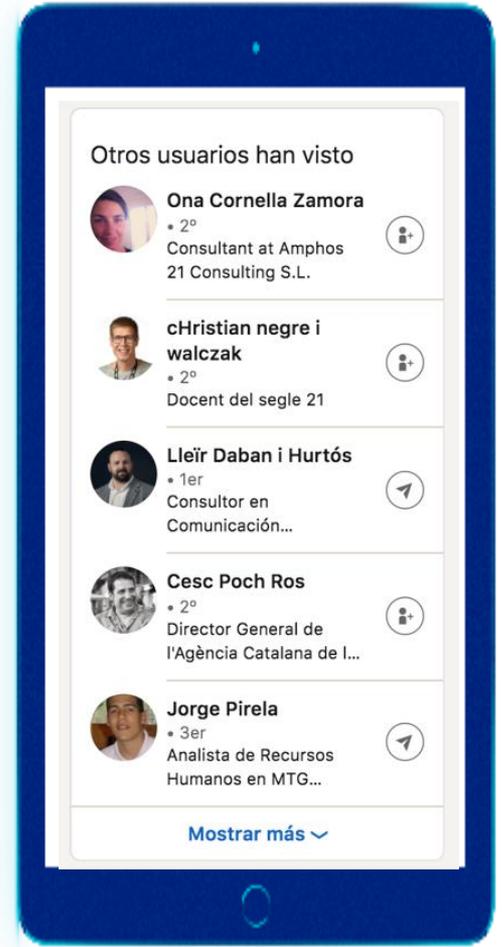
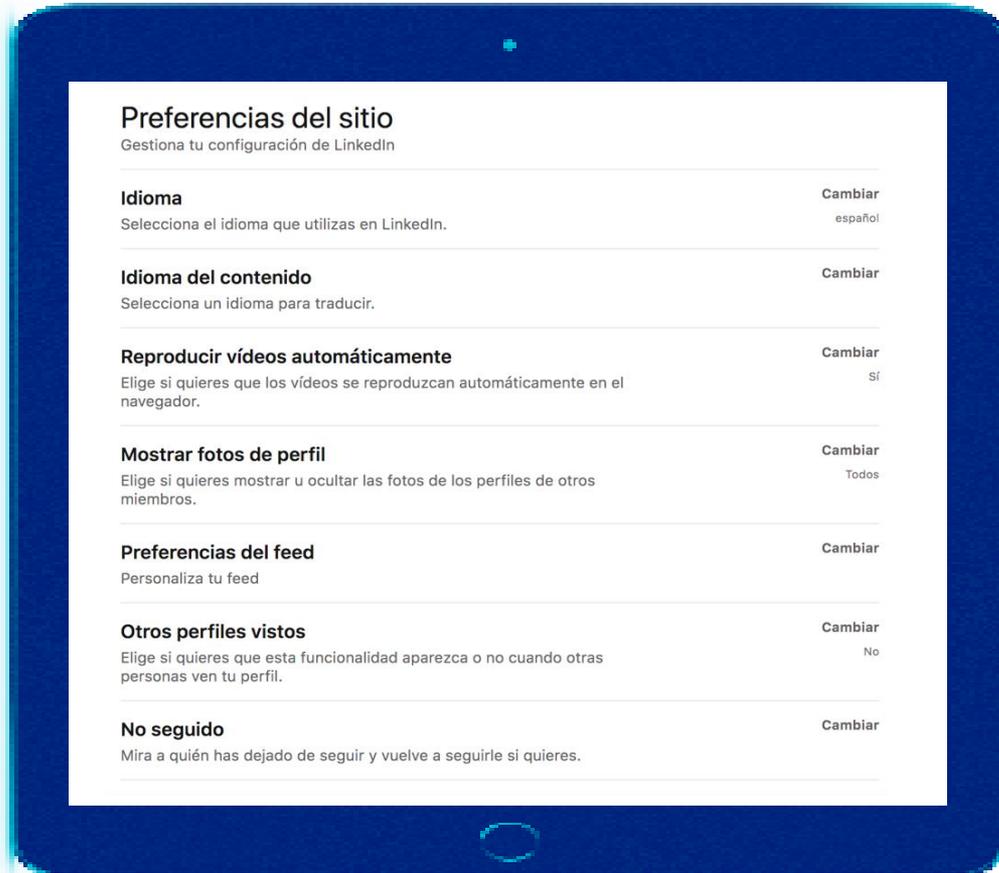
anamariaolivan

Enviar mensaje

Más...

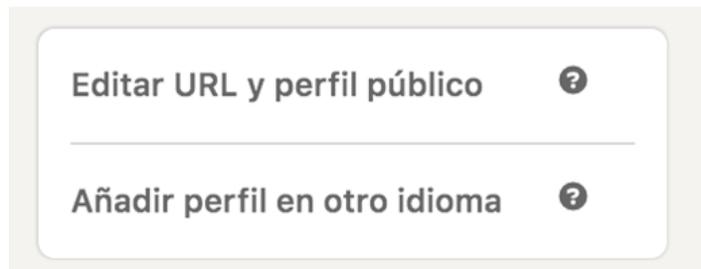


Focaliza la atención



Piensa bien qué puede indexar Google de ti

¿Qué vera de ti la gente que no esté logueada?



Extractos potentes y destacados

- Incluye tus datos de contacto
- Contenido visual (emojis, destacados...)

Acerca de

Soy una treintañera feliz que dirige una empresa feliz, y me dedico a proclamar a los cuatros vientos cómo lo hemos hecho (nosotros y nuestros más de tres mil clientes y alumnos en todo al mundo) a través de conferencias, libros, consultorías...

- ▶ He dado clases y ponencias en más de 10 centros universitarios.
- ▶ Hace más de 10 años que ayudamos a emprendedores y empresarios de todo el mundo a crear empresas rentables, éticas y felices. Te ayudamos a definir la mejor estrategia empresarial y de marketing para ti para que consigas un negocio alineado con tus valores, real, de confianza, que te dé la calidad de vida que quieres.

📄 Descárgate nuestro manual gratuito 'Breve manual sobre comunicación y marketing para negocios, comercios y profesionales' <https://txellcosta.com/newsletter-txell-costa/>

📍 NOS ENCONTRARÁS EN
www.txellcosta.com
info@txellcosta.com
972 487 313 | 684 362 732

- 📌 Lo que la Wikipedia dice de mí > https://ca.wikipedia.org/wiki/Meritxell_Costa_i_Romea
- 📌 Nuestra filosofía de trabajo en una entrevista en La Vanguardia > <http://www.lavanguardia.com/vida/20170306/42464080037/entrevista-txell-costa.html>
<https://www.lavanguardia.com/vida/20190508/462063009558/entrevista-txell-costa-liderar-femenino.html>
- 📌 Mi TED Talk > <https://www.youtube.com/watch?v=45GTZHA4Mvc&t=36s>
- 📌 Sigue leyendo y encontrarás el enlace a los distintos libros que he escrito

Destacado



El nuevo liderazgo reside en la humildad, escucha y empatía
La Vanguardia

Txell Costa desgranó su receta del éxito en Working happy (2015), donde detal...



"Una empresa es la suma de talento y humanidad"
sport

Txell Costa: "Una empresa es la suma de talento y humanidad"



"No pido currículum a empleados por humanidad"
La Vanguardia

Cada vez hay más conscientes de



Novela "Sé buena" | Búscala en Amazon en papel (12 euros) y para descargar (3 euros)

Amazon

mar. 2014 – actualidad · 6 años y 10 meses

www.amazon.es/dp/B00IWSNR3O

LO QUE HA DICHO LA CRÍTICA

«Absorbente, emocional, adictiva e inolvidablemente mágica.»

Misterio, romances, una liberadora de bonsáis, un viejo coleccionista, la incomunicación urbana y las leyendas de un pueblo anclado en el pasado entre hadas y encantadas se mezclan en esta arrebatadora novela con el dolor que causan las herencias no deseadas y los silencios que los padres transmiten a sus hijos.

¿Estamos rodeados de hadas? ¿Sus pasiones son como las nuestras o son como los ángeles, sin sexo?

«Si tuviste una infancia especial... ¿No te gustaría averiguar cómo serás de mayor?»

«Alimenta la magia y ella te alimentará a ti»

«Por las páginas de "Sé buena", juego literario sobre el deseo y la obsesión, las leyendas y el arte, la realidad y la ficción, veremos desfilar una saga de mujeres turbias y con secretos inconfesables que atraviesan generaciones, brutales recuerdos escondidos que despiertan, hombres rotos y una madre ausente y fría.»

«La protagonista, una adolescente promiscua que evoluciona en la escalofriante búsqueda de su propia magia, recibirá sin proponérselo y entre personajes bien definidos, que evolucionan y avanzan en sus relaciones con ella al ritmo que marca la investigación, cartas, suicidios, abusos, una realidad que a su vez tiene mucho de ficción, dibujos y confidencias de 1890 que viajan de Mallorca a Barcelona cien años después de...»

«No podrás dejar de leer hasta conocer el desenlace de la maraña de misterios de estas cuatrocientas páginas que te mantendrán en vilo.»

«Un viaje vertiginoso lleno de emociones que comienza con un intrigante encargo profesional y que culmina con la transformación de una protagonista con problemas de adolescente y miedos de adulta, una identidad por descubrir hasta que abra los ojos a la vida, la muerte y el amor verdaderos.»

«Eróticamente intensa y reveladora, ayuda a mirar con nuevos ojos la magia que nos rodea y ofrece una interpretación redentora de cuanto no alcanzamos a comprender.»

ver menos



Chicha

- Incluye multimedia
- Descripciones con palabras claves y que reflejen el impacto que has tenido en las empresas (“promesa de marca”)
- Formación reglada y no reglada
- Voluntariado

- Ordénalo estratégicamente
- Agrega habilidades que los demás también votarán

Aptitudes y validaciones

Añadir una aptitud nueva 

[Hacer test de aptitudes](#)

Ver 2 validaciones pendientes

Social Media · 48



Validada por Elisabet Blanch Ayuso y 11 personas más que poseen grandes aptitudes en este campo



Validada por 2 compañeros de trabajo de Txell en Universitat Oberta de Catalunya

Business Strategy · 18

Giselle Guerra y 17 contactos han validado esta aptitud.

Entrepreneurship · 13

Giselle Guerra y 12 contactos han validado esta aptitud.

[Mostrar más](#) 

ledores y empresarios

arial y de marketing para ti
alores, real, de confianza, que t ...ver más



Mentoring Club:
nuestro programa m...



para ser más productivo gracias a una
...ver más

o empresarial de ACCIÓ

Generalitat de Catalunya)

precimiento empresarial de ACCIÓ en los

Testimonios

- Se pueden aprovechar para la web
- Se ven los que das y los que recibes

Recomendaciones

Solicitar una recomendación

[Recomendar a David](#)

Recibidas (4)

Realizadas (8)



Òscar Mateu Sánchez

Field Applications
Specialist

24 de marzo de 2014. Òscar
trabajó con David pero en
empresas diferentes

He podido comprobar cómo el talento y experiencia que tienes en el abordaje de proyectos con una clara vocación de negocio además de unas habilidades innatas de comunicación, que brillan muy por encima de la media. En resumen decirte que sería un placer poder trabajar juntos en otro proyecto en un fu... [Ver más](#)



Paolo Gambardella

game designer | Scopely |
new games, mobile f2p

20 de septiembre de 2013.
Paolo tuvo como supervisor a
David

David is a really good manager. He knows very much about the KPIs in the Social Gaming world and it is a pleasure to work with him, because he is really a calm person and always knows where to find the right solution. I have never worked under pressure and I felt always a good terrain to develop my creativity s... [Ver más](#)

Todo, con criterio

- Mide
- Decide a quién agregar y a quién no

Tu panel ☆ Estelar

Solo para ti

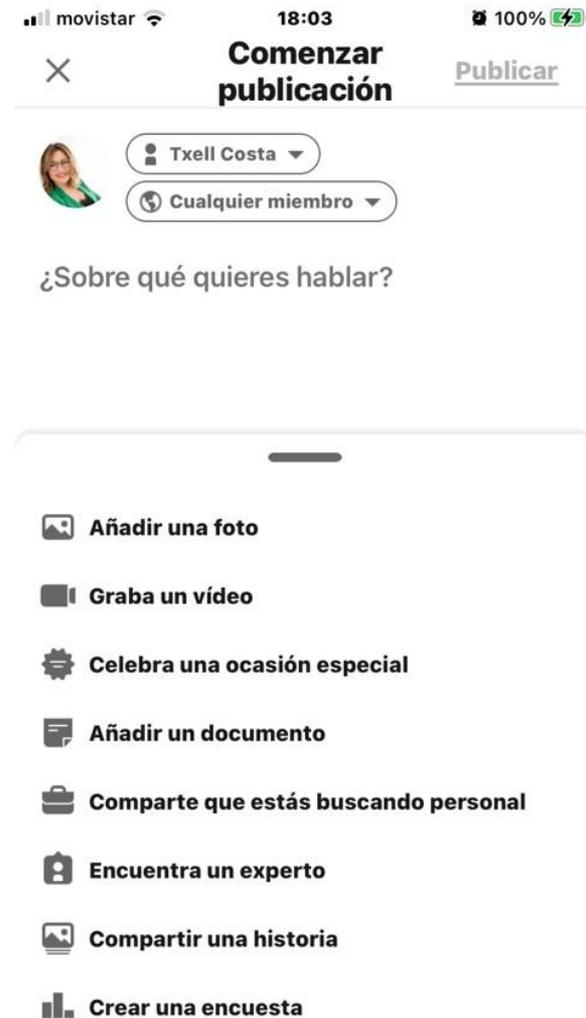
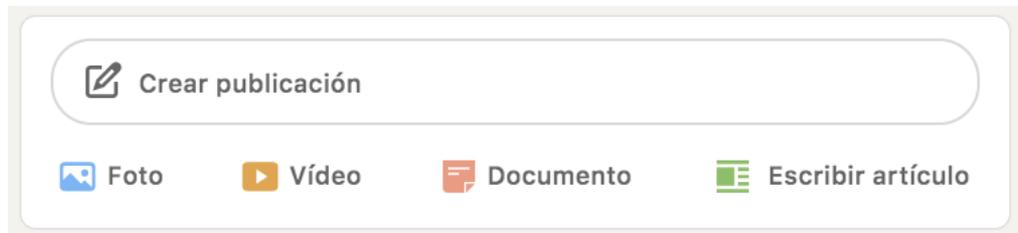
640 Quién ha visto tu perfil	1077 visualizaciones de publicaciones	380 apariciones en búsquedas
---------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------

 **Información sobre sueldos**
Compara tu sueldo con los demás

 **Marcapáginas**
Lleva un registro de tus empleos, cursos y artículos

Para utilizarla como red social

- Recuerda: del cerdo se aprovecha todo
- Puedes programar los contenidos con herramientas como Buffer
- Ahora también directos, vídeos, historias...



Para buscar empleo

- Puedes filtrar y buscar alertas
- Ver los contactos en común con la empresa

The screenshot shows the LinkedIn job search interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. Below this is a secondary navigation bar with options like 'Mis anuncios de empleo', 'Alertas de empleo', 'Sueldo', and 'Configuración de las solicitudes de empleo'. The main search area is titled 'Encuentra tu siguiente empleo' and features a search bar with the placeholder text 'Busca por cargo, aptitud o empresa' and a location dropdown set to 'Greater Barcelona Metropolitan Area'. A 'Buscar' button is located to the right of the search bar. Below the search bar, there is a section for 'Búsquedas de empleo' with a card for 'docente de marketing' and a 'Gestionar alertas' link. The bottom section is titled 'En función de tu perfil' and displays four job recommendations. Each recommendation includes a company logo, job title, location, and a 'Solicitud sencilla' button. The first recommendation is for 'Prueba Premium para ver empleos con más posibilidades' from Revlon. The second is for 'Elearning Educator' from Revlon Inc. in Barcelona. The third is for 'Profesor/a asociado/a en Derecho del Trabajo y...' from CEU Educational Group. The fourth is for 'Internal Communications Manager, HR and Intranet-...' from Adeventa.

LinkedIn logo

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Publicidad

Mis anuncios de empleo | Alertas de empleo | Sueldo | Configuración de las solicitudes de empleo [Anunciar gratis](#)

Encuentra tu siguiente empleo

Busca por cargo, aptitud o empresa | Greater Barcelona Metropolitan Area [Buscar](#)

Búsquedas de empleo [Gestionar alertas](#)

docente de marketing
Alerta activada · Barcelona, Cataluña, España · ...

En función de tu perfil

Prueba Premium para ver empleos con más posibilidades
Silvia y millones de miembros usan Premium
[Pruébalo gratis durante 1 mes](#)

REVLON
Elearning Educator
Revlon Inc.
Barcelona, Cataluña, España
1 contacto
Hace 3 semanas · [Solicitud sencilla](#)

Profesor/a asociado/a en Derecho del Trabajo y...
CEU Educational Group
Barcelona, Cataluña, España
2 antiguos empleados
Hace 1 mes · **20 solicitudes**

A
Internal Communications Manager, HR and Intranet-...
Adeventa
Barcelona, Cataluña, España
2 contactos
Hace 1 semana · [Solicitud sencilla](#)



Más opciones

- Además del perfil privado, tienes grupos para hacer relaciones públicas y páginas de empresa

El nuevo libro de Txell Costa

La Cara B

¿Cuestiona el miedo y el éxito?

Cómpralo ahora y participa en el proceso de redacción

www.librolacarab.com

Txell Costa Group

Crea una empresa rentable, ética y feliz

Marketing y publicidad · Barcelona · 1662 seguidores

Editar página

Compartir página



Melisa González Terriza · 1er 

Coach de líderes millennial / Coach de equipos /
Formadora de soft-skills / Experta en mindset millennial /
Profesora de meditación / PNL / Conferenciante -
Speaker

Badalona, Cataluña, España · [Más de 500 contactos](#) ·
[Información de contacto](#)

Opciones de pago

Únete a millones de miembros que ya usan Premium para llevar la delantera.

Comienza tu mes de prueba gratis hoy mismo.

Career

Consigue que te contraten y
progresas en tu carrera

- Destaca y ponte en contacto con responsables de contratación.
- Ve una comparación con otros solicitantes.
- Adquiere nuevas aptitudes para avanzar en tu carrera.

[Seleccionar plan](#)

Business

Amplía y fortalece tu red

- Encuentra y conecta con las personas adecuadas
- Promociona y amplía tu negocio
- Adquiere nuevas aptitudes para mejorar tu marca profesional

[Seleccionar plan](#)

Sales

Encuentra oportunidades de
ventas

- Encuentra posibles clientes y cuentas en tu mercado objetivo
- Obtén información en tiempo real para una comunicación más personalizada
- Forja relaciones de confianza con clientes y posibles clientes

[Seleccionar plan](#)

Recruiter

Encuentra y contrata a
candidatos

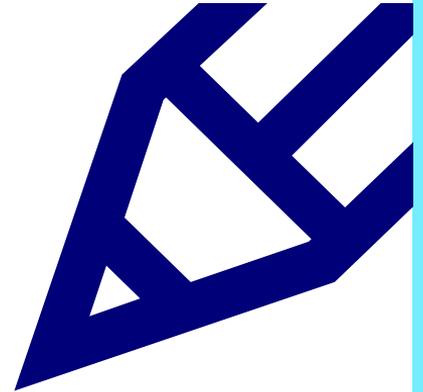
- Encuentra a candidatos cualificados más rápido
- Comunícate con los mejores candidatos directamente
- Forja relaciones con empleados potenciales

[Seleccionar plan](#)



Con qué podríamos complementar esta estrategia

- Portfolio → Wordpress
- Blog (= tienes criterio)
- Twitter y otras redes sociales
- Relaciones públicas



Haz un examen de tu propio LinkedIn

- <https://www.linkedin.com/sales/ssi>



Si hay tiempo...

**¿Alguien quiere que
analicemos su perfil?**

To take away

<http://bit.ly/brandingtxell>

Y accede a un montón de descargables:

- Analiza tu cliente ideal
- Prepara el contenido para redes más adecuado según el perfil
- Analiza tu web



Contacto

www.txellcosta.com

info@txellcosta.com

(+34) 972 487 313



