



“CLAVES DEL ELEVATOR PITCH”

Ami Bondía

Comunicadora experta en nuevas habilidades



Universitat
Oberta
de Catalunya

15/12/2020

UOC



MI HISTORIA







<http://www.nytimes.com/2014/07/18/us/politics/sunday-review.html>
 Sunday Review Contributing Op-Ed Writer (NYT) Now
Love People, Not Pleasure
 JULY 18, 2014 Arthur C. Brooks
 Inside Photo
 ABD AL-RAHMAN II WAS 30, 30E and had a...

Does 'success at any price' impact on health and happiness?
 The recent Harvard-led Collins article...
 "How can we ensure that the...
 that the...

Intrinsic Value Orientation and Affective Forecasting: Overestimating the Rewards, Underestimating the Costs
 M. Sheldon, Alexander Gura, Charles P. Nichols, and Yuna Pengucan
 University of Missouri-Columbia
 CT We examined affective forecasting errors as a possible...
 EN BUSCA DEL ÉXITO: UN COMPLEMENTARIO A LAS GENERACIONES...
 El éxito, un asunto de gestión y dirección...
 Diferentes facetas del éxito...
 CILIBERTO ENAL...
 El éxito, un asunto de gestión y dirección...





COMUNICA TU ESENCIA Y CONQUISTA TU SUEÑO EN 60 SEGUNDOS

¿Qué es el “Elevator Pitch”?



“En 15 segundos el interlocutor sabe si le gustamos o no...”



LA FÓRMULA DEL ELEVATOR PITCH

1) ARRANQUE ATRACTIVO

+

2) QUIEN ERES

+

3) PROBLEMA Y SOLUCIÓN

+

4) POR QUÉ ERES LA PERSONA ADECUADA

+

+5) CIERRE ATRACTIVO (y llamada a la acción)

1) ARRANQUE ATRACTIVO. ¿Te imaginas cómo sería cumplir tu sueño?

2) QUIÉN ERES. Mi nombre es Ami Bondía. Soy conferenciante y formadora especializada en marca personal y nuevas habilidades profesionales. Y sobre todo, me gusta decir que vengo de la escuela de los que persiguen los sueños y los cumplen.

3) PROBLEMA vs SOLUCIÓN. El 80% de las personas no saben cuál es su propósito de vida (sueño) o no saben cómo alcanzarlo. Si es tu caso yo te acompaño mano a mano a través de mis formaciones, libros y mentorías para que descubras tu “QUÉ” y tu “CÓMO”.

4) POR QUÉ SOY LA PERSONA. A los 15 años, soñé con trabajar con Alejandro Sanz. Y 10 años después me convertí en su jefa de prensa. Una experiencia que cambió mi forma de pensar y me hizo darme cuenta que con tenacidad, foco y pasión todo se puede. Mis sueños se fueron renovando y a día de hoy puedo decir que he acompañado a miles de personas a descubrir su propósito de vida y alcanzarlo.

5) CIERRE ATRACTIVO. (llamada a la acción). Si crees que ha llegado el momento de coger las riendas de tu vida, no dudes en contactarme en www.mundodevalientes.com

¿Te imaginas cómo sería cumplir tus sueños?

LAS 5 CLAVES DEL ELEVATOR PITCH



1. INICIO ATRACTIVO



- **Pregunta.**
- **Dato impactante.**
- **Anécdota.**
- **Pequeña historia.**

2. QUIÉN ERES

Tu marca personal (esencia)



3. PROBLEMA vs SOLUCIÓN



4. ¿POR QUÉ SOY LA PERSONA?

- **Éxitos profesionales** (cargo de responsabilidad, premio...)
- **Datos que demuestren tu valía** (aumento en facturación, resolución de crisis...)
- **Experiencias propias valiosas** (viajes, evento único...)
- **Habilidades** (liderazgo, empatía...)



5. CIERRE ATRACTIVO

- Moraleja /aprendizaje
- Respuesta a la pregunta.
- Repetición
- Anécdota
- **Llamada a la acción.**

THE
END

TRUCOS "PRO"



A) INFORMACIÓN RACIONAL:

- Claridad en los conceptos
- Información numérica

(porcentajes, comparaciones)

¡Hazlos cercanos!





B) INFORMACIÓN EMOCIONAL:

¡No cuentes qué se siente, muéstralo!

- Demo
- Vídeo 60 seg con recursos emocionales (miradas, símbolos...).

“Las personas pueden olvidar lo que les dijiste,

las personas pueden olvidar lo que les hiciste,

pero nunca olvidarán cómo las hiciste sentir.” (M. Angelou)



C) COMUNICACIÓN VERBAL/NO VERBAL (70%):



Y adereza con:

Pasión

Sonrisa

Mirada

Preparación

Valentía

D) PRACTICAR

La oportunidad nos rodea. Abre los ojos.

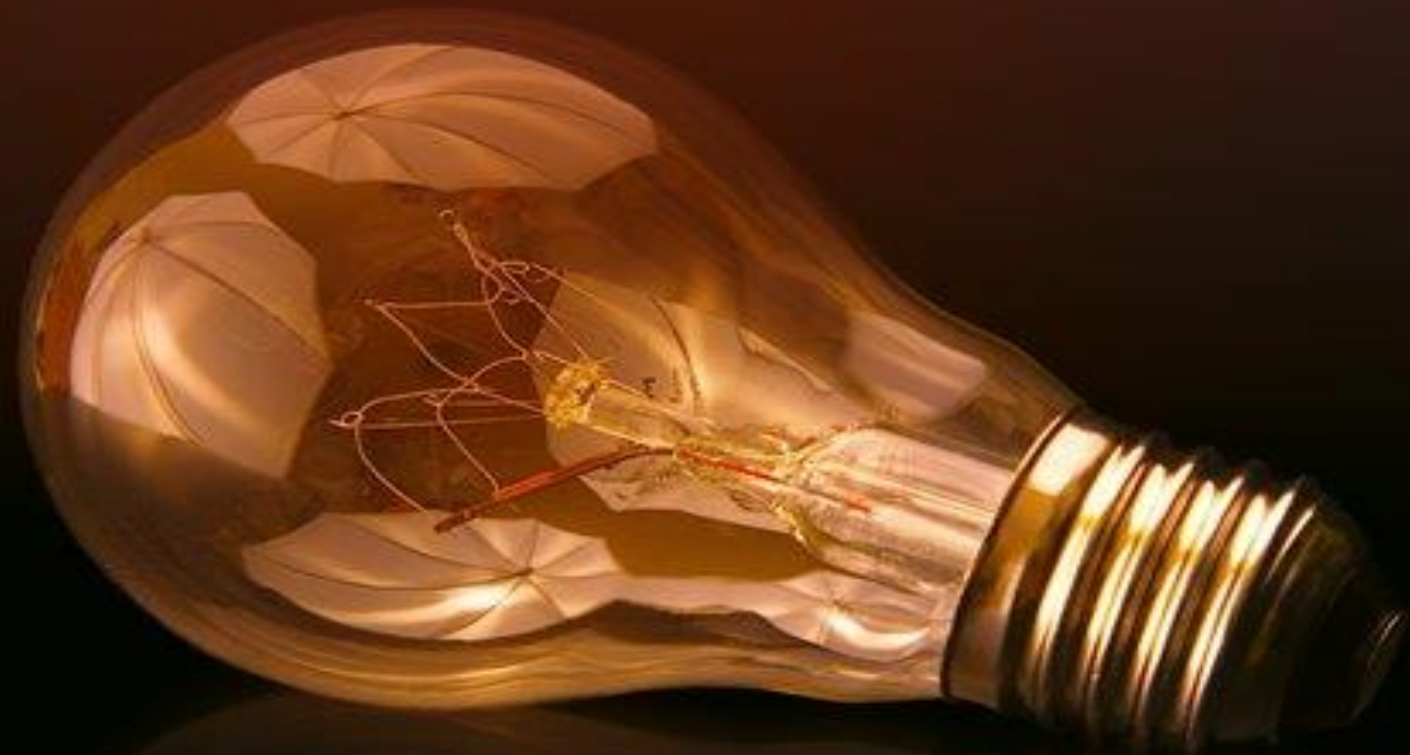
EVENTOS DE NETWORKING

ENTREVISTA DE TRABAJO

WEB PERSONAL Y REDES SOCIALES

HABLAR EN PÚBLICO (presentación)





EL SECRETO DE LA BOMBILLA

Gracias
Thank you
Gràcies



