



Mi CV enamora

Josep Hernández

Creador de iCulum.com



Universitat
Oberta
de Catalunya

17/11/2020

UOC



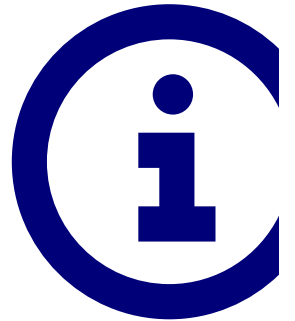
Índice

01 Objetivo del CV

02 Comunicación en el CV

03 Tipos de CV

04 Cartas de Presentación



**¿Para qué
sirve un CV?**



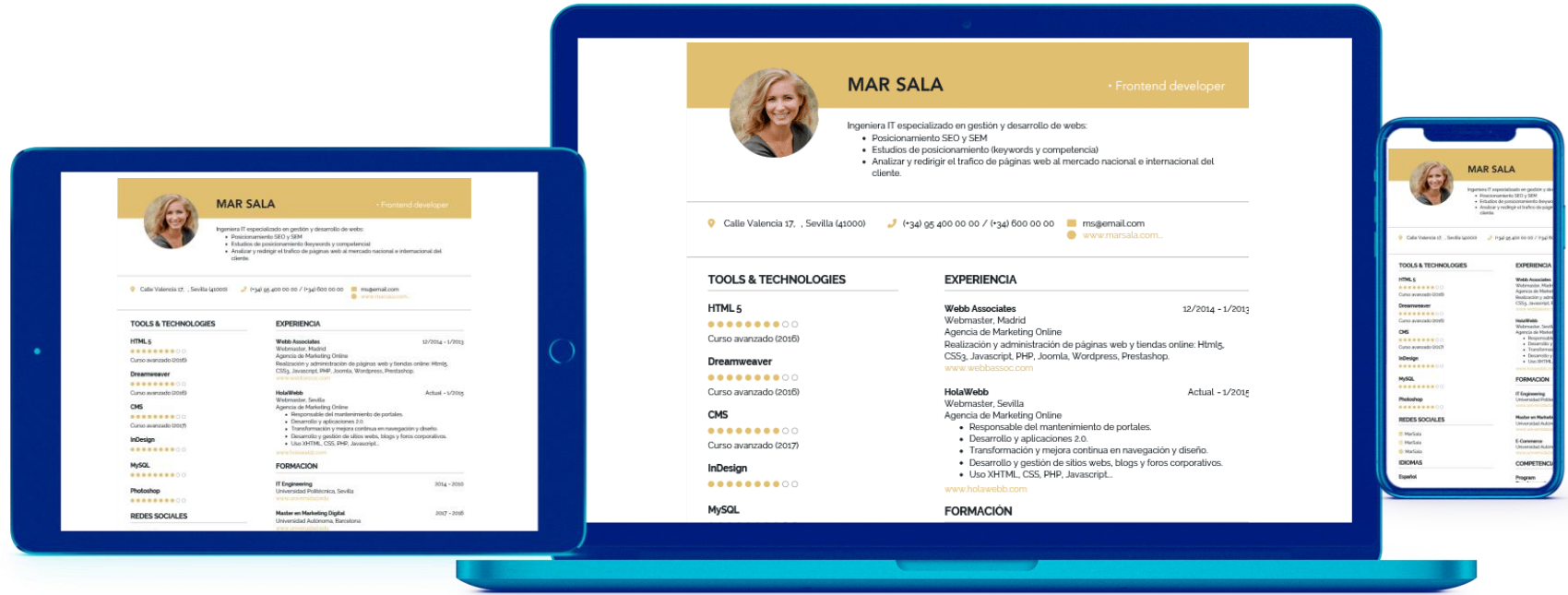


**¿Cuánto
tiempo tiene
un reclutador
para leer tu
cv?**

**¿Quién y
dónde va a
leer mi cv?**



Tu cv se verá en pantalla



poco a poco, lo que había de falso en esa convivencia exacerbó los ánimos. No sólo el estar encerrados, sino la conciencia de estarlo, y la muda y recíproca interdicción de reconocerlo en público, crearon tensiones, suscitaron reyertas y fomentaron pendencias. Unos barrios se pregonaban antes— con los gremios friccionaban —lo que no había ocurrido antes— con los vecinos; unos ciudadanos conminaban a la abolición de lo que calificaban de privilegios ajenos. De modo imperceptible, o apenas perceptible, los pobres, que en Granada se habían caracterizado por su particular alegría tan a menudo envidiada por los ricos, al perder tal alegría, se sublevaron contra éstos, que, según los pobres ahora entristecidos, nunca habían perdido, y no perderían aunque la ciudad se perdiera. Las levas, que afectaban a unos y a otros, pesaban más sobre los pobres, cuyos medios de subsistencia dependían de sus manos, llamadas a servir al Reino, por cuyo bien común abandonaban o relegaban el propio. Las exacciones, imprescindibles para el armamento y el sostén del ejército y para la construcción de las defensas con que oponerlos al cerco, afectaban por el contrario principalmente a los ricos. Con lo cual el costo de la guerra —ni siquiera de la guerra, sólo de la resistencia— desagradaba a todos. Y aún más si consideraban, como lo hacían, que era inútil seguir. La ilusión era irrecuperable para ricos y pobres, y el derrotismo los agobiaba por igual.

Los campesinos, ante los campos incultos, se hundieron en una consternación hostil. Se les veía, no bien amanecido, acodados en las murallas, columbrando con ojos húmedos las eras de la Vega, las almunias, los huertos, las pardas rastrojeras en que se habían convertido sus lujuriantes plantaciones. Es imposible que quien no ame la tierra como nuestros labriegos la aman, quien no haya trabajado en su minúscula y mimosa artesanía, con la que no doblegan, sino que acarician y embellecen a la naturaleza, adornándola hasta transformarla de abrupta en dócil con sus bancales, sus acequias y sus puntuales riegos, es imposible, digo, que sienta, como sentían,

las manos de quienes aportaban los de otras geografías; que creaba apretados lazos, los únicos irrompibles en principio, sobre montes y mares, se ausentó. La ciudad consumía lo que ella misma fabricaba, pero no todo lo que fabricaba, ni a medida que lo fabricaba. Muchos mercaderes, ocupados en el lujo, quedaron sin empleo, y los demás, ante la disminución o desaparición de las demandas, dejaron de producir las cantidades que antes producían. Las operaciones de mayor envergadura, los cambios de moneda, las importaciones, los tráficos internacionales y marítimos, fueron abolidos. Y los perjudicados tampoco hallaban una razón ideológica o cordial que los compensase de su pérdida.

En cuanto a los soldados, se veían en tal inferioridad de condiciones, y contaban con tan poca simpatía de los ciudadanos, que inspiraban pena en lugar de admiración o de respeto. Ser soldado en tiempos de derrota es tan ingrato como ser alfaquí en tierra de infieles. Por otra parte, la flor de nuestro ejército había perecido, durante los inmisericordes meses anteriores, en las algaras emprendidas para mantenerlo saludable y vibrante. En las tierras de Alfacar y Puliana, en Maracena o en Tafía, en Yamur, en el Jaragüi, en Armilla y en el Rebite o el Monachil, quedaron muertos nuestros mejores guerreros, o de allí regresaron inutilizados por sus heridas. Tal era nuestra realidad, aunque las pérdidas de los cristianos fuesen dobles o triples, que nunca fueron tantas; aunque, para no darnos por vencidos antes de que nos vencieran, nos hubiese parecido vital esa sangría.

Moralmente, pues, la situación era irremisible. Y lo era desde mucho tiempo antes de que se manifestase como tal para los granadinos.

En cuanto al abastecimiento, nuestra insuficiencia no era aún comparable a la que padecieron hasta su rendición Málaga o Baza; pero también es cierto que los granadinos y los refugiados ya no podían achacar a nadie el hundimiento del Islam: su rendición no era una rendición más, ni su entrega otra más, sino

COMPOSE

Inbox (12,992)

Important

Sent Mail

Drafts (111)

Circles

 Friends (11)

 Family

 Acquaintanc...

 Following

 BlogWorld


Search people...

[Gartner BI Magic Quadrant See Where BI is Going in 2013. - QlikView.com/Magic_Quadrant - Don't Make A Move Without It!](#)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Google Alerts	Google Alert - open streets minnesota - News 1 new result for open streets minnesota Open Streets Buffalo KSTP.o
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Spotify	This Week's New Music - See what's new on Spotify View in your browser Spotify They came, they saw, they rocked
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FAVES + CO.	[New post] Reddit promotes "Restore Your Rights Rally" on July 4th - Sarah posted: "Reddit is the one of the main
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rick Kupchella	The Afternoon News - To view this email as a web page, go here. Email not displaying correctly? View it in your brow
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SuddenBlitz Alert	57% OFF! \$16 for a 8 pack of Mach 3 Turbo Refill Blades with Free shipping a (\$36.99 Va... - Please add campaign
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Laura Kaslow via LinkedIn	RE: Opportunity with Allina? - Laura Kaslow Communications expert with a focus in public relations Hi Arik, Thanks t
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Julie, me (2)	talk today? - Sure--what's your number again? Or, you can call me at 612.875.2979. Also: Email me at arik@
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PR Daily Extra	Writing tips for the Web - PR Daily News Feed 13 writing tips for the Web Writing & Editing 13 writing tips for the Web
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Social Media Insider Sum.	Where new business begins and genuine friendships are born (Social Media Insider Summ... - Social Media Insi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FAVES + CO.	[New post] Don't let technology take the place of face-to-face interactions in your fam... - Sarah posted: "It was re
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sarah Tobin (5)	Join my network on LinkedIn - LinkedIn Logo Arik, Sarah Tobin wants to connect with you on LinkedIn. 10 shared co
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AirTran Airways Net Esca.	Get Your Beach On - Mexico & the Caribbean on sale! - Deals on flights for travel 8/20 - 12/18/13, car rentals, hotels
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	iTunes Store	Your receipt No.126056066605 - Billed To: arik.hanson@gmail.com Arik Hanson 5336 11th Ave S Minneapolis, MN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FAVES + CO.	[New post] Apply to speak at TED@NYC talent search - Sarah posted: "In 2014 TED will celebrate their 30th annive
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PR Daily	5 reasons reporters hate your pitches (and how to solve them!) - They're too long! The quotes are not "human." They s
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Larsmont Cottages	E-Break From Lake Superior - Reserve Your Stay A friend told me about a cow moose with twin calves that have be
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Newsle	News about Keith Trivitt, John Bernier, Chris Heuer, Cory Treffiletti, Dan Jasper... - Know your network. Your Link
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HARO	[HARO] Tuesday Afternoon Queries "Facebook Cheat Sheet" Edition - Content marketing requires creativity. But y
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Convince and Convert	Winning the Marketing Battle Between Help and Hype - One Thing :: The News You Need and Nothing Else View this
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Foursquare	Joram Manka wants to be your friend on Foursquare! - Hi Arik, Just a heads-up — Joram Manka wants to be your fr



NETFLIX
To All the Boys I've Ever Loved
PS. I STILL LOVE YOU

NETFLIX
ALTERED CARBON

NETFLIX
THE CROWN

NETFLIX
THE HIGHWAYMEN

NETFLIX
SPENSER CONFIDENTIAL

NETFLIX
THE WITCHER

OZARK

NETFLIX
UGLY DELICIOUS

NETFLIX
LA CASA DE PAPEL

NETFLIX
SELF MADE
INSPIRED BY THE LIFE OF MADAM C

NETFLIX
COFFEE & KAREEM

NETFLIX
NARCOS

NETFLIX
THE LETTER FOR THE KING

NETFLIX
OUR PLANET

NETFLIX
THE WEEK END

NETFLIX

Curriculum Vitae

Ing. Luis Pérez Fernández

Guadalajara N.L., México

Tel: 52+ (81) 00000000 lperezzzz@hotmail.com

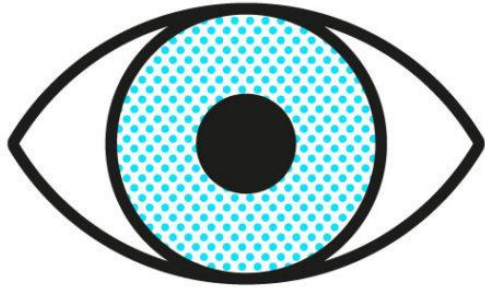


Objetivo Profesional	Formar parte de una empresa, que me permita desarrollar mis habilidades y conocimientos, con el fin de generar valor a través de contribuir con valiosa y superior capacidad de innovación con un sentido práctico y eficaz para maximizar la productividad de la empresa, ayudando a transformar la información del negocio en conocimiento, y logrando que ésta sea confiable, íntegra y disponible coadyuvando así al logro de los objetivos del negocio.
Resumen	Profesional con maestría en educación con especialidad en Tecnologías de Información (TI), me considero una persona responsable, honesta y siempre me involucro y comprometo para el cumplimiento de mis objetivos haciendo que las cosas sucedan. He tenido la oportunidad de desempeñarme en empresas importantes del sector privado acumulando más de 19 años de experiencia laboral, logrando resultados de primera clase, administrando e integrando equipos efectivo de trabajo, tanto en áreas administrativas, comerciales y tecnológicas, proveyendo principalmente a industrias de manufactura, telcos, retail, financiero y gobierno soluciones de seguridad de la información, administración de riesgos, implementación de procesos y metodologías para el aseguramiento de la información, inteligencia de negocios, infraestructura tecnológica, administración de redes y sistemas, desarrollo de aplicaciones de negocio, servicios administrados así como servicios de consultoría.
Educación	Maestría en Educación (2007-2009) Universidad TecMilenio Monterrey, N.L. Tesis: Metodología para la mejora de contenidos educativos en plataformas electrónicas Ingeniería en Cibernética y en Sistemas Computacionales. (Titulado) (1988-1993) Universidad La Salle AC. Benjamín Franklin México, D.F. ID Profesional: <i>2346429 del libro A-234</i> Tesis: "Auditoría de Precios a través de terminales portátiles de radio frecuencia Telxon PTC-960RF."
Certificados	<ul style="list-style-type: none">✦ ADN El vendedor Exitoso (Mexia, 2011)✦ Perfeccionamiento Gerencial y Liderazgo Competitivo en TI (CEDAE-UV, 2010)✦ Microsoft Business Productivity Infrastructure (Microsoft, 2010)✦ Business Intelligence (MicroStrategy, 2008) Adizes✦ Methodology (GCP, 2006)✦ BS- 7799 ISMS Auditor (GCP, 2005) Certified✦ OPSA (OSSTMM Professional Security Analyst) (GCP, 2005)✦ Security Certified Network Professional : SCNP (Scanda, 2004)✦ Target Account Selling (Grupo Scanda, 2003)✦ Solution Selling (Grupo Scanda, 1999)✦ ITIL (Grupo Scanda, 1999)
Experiencia Profesional	HD-R (Móvil Tecnologías de Información). / Desarrollo de sistemas Director Comercial Jefe inmediato: Pedro Lopez (DG) Tel. (81) 00000000 <i>Responsabilidades:</i> <ul style="list-style-type: none">✦ Identificar oportunidades de negocio y planes de crecimiento

Abr-09 – Actual



You receive



Your Brain processes
visual information



90%

OF THE INFORMATION

VISUAL

60x

FASTER THAN TEXT

**¿Cómo provocar
una acción en
pantalla?**



iPhone 12 Pro

It's a leap year.

[Learn more >](#)

[Shop >](#)



BUGATTI BOLIDE

OUR 21ST CENTURY INTERPRETATION
OF A RACING THOROUGHbred

DISCOVER MORE

ENJOY VIDEO PRESENTATION





ALEX SMITH

International Brand Strategist

 Barcelona

 (+34) 97 100 00 00 / (+34) 600 00 00

 as@email.com

 www.iculum.com/alex



PROFESSIONAL PROFILE

Interior designer holding an MA in Fashion and Luxury business management. I am fully dedicated to brand strategy, event management, visual merchandising and social media trends.

Extense experience in

- **Supplier & Vendor Management** negotiating with Facilities suppliers the best services , monitoring the quality as well as contract agreements and conditions.
- **Facilities budget** manage and prepare the yearly budget and identify **cost saving options**.
- **Travel Management**
- **Team Management** of Front Office Reception
- Coordinate with outsourced **Health & Safety** partner to ensure compliance with legislation.
- **Design internal processes, procedures and work instructions**.
- **Management of Facilities Projects**, such as a the office move of a live **operation of 700 employees**.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

LANGUAGES

English



Level C1

Tamil



Malayalam



Mother tongue

SOFTWARE

**¿Para qué puesto
quieres que te
contraten?**



SUBTÍTULO
MUY
PARECIDO
AL TEXTO



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Finibus Bonorum et Malorum

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

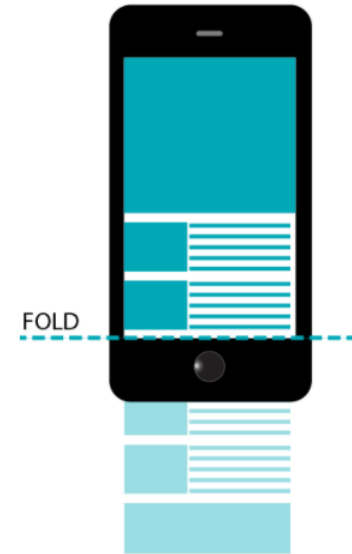
Y finalmente esto

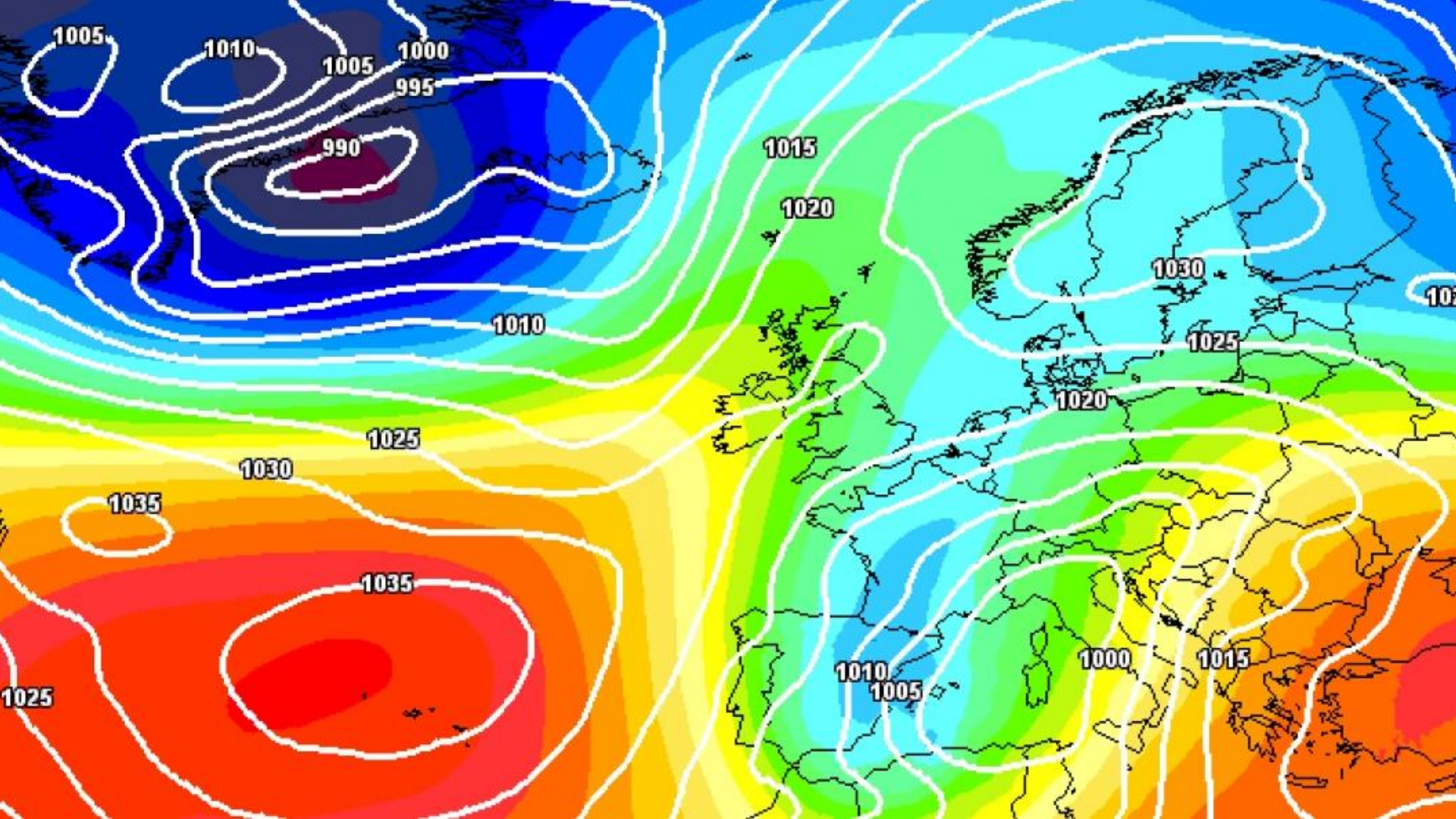
Primero vas a leer esto

2º leerás esto

Luego esto

Above/Below the fold







Extra gentle for the most sensitive skin.

So gentle for sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have diaper rash.

Baby Wipes' unique high-absorbency natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



Login | Address & Options | Shipping & Payment

Ordering from our store is quick & easy

First Time Customers

First Purchase? Click below to checkout.

New Customer

International Customers

Shipping outside of the US? Click below.

Int'l Checkout

Return Customers

Login now for faster checkout

Username or Email Address:

Password:

Login

[Forgot your password?](#)

Remember Me

Your Cart (0)

2 Items in Your Cart

Subtotal: \$ 239.00

Shipping: \$ 0.00

CHECKOUT

View Cart

Go On

Calculate Shipping

View Cart

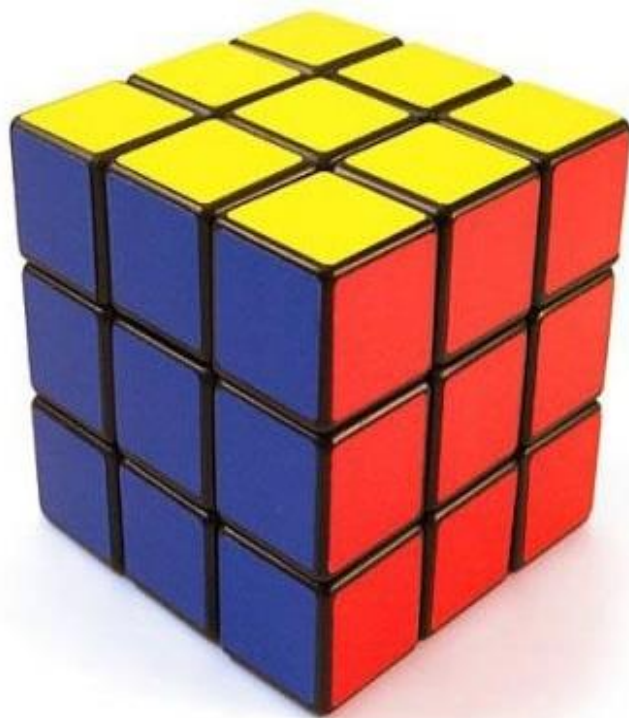
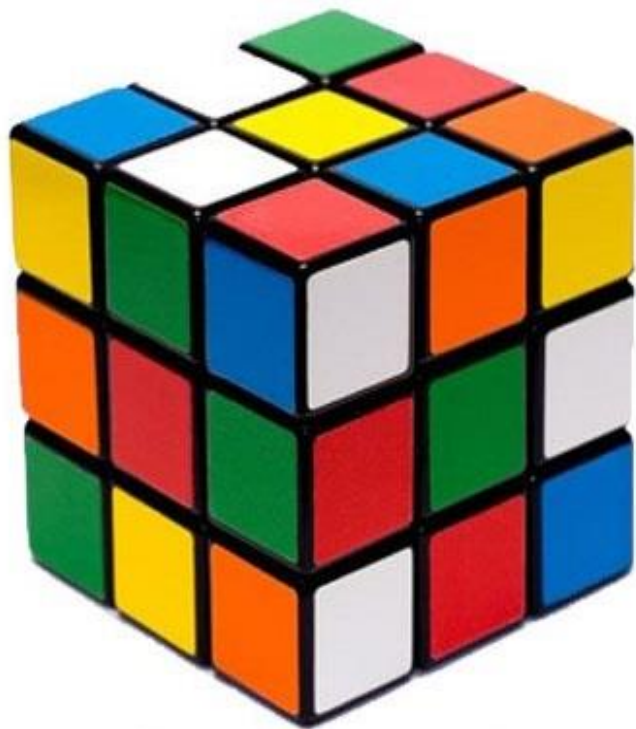
Google



Google Search

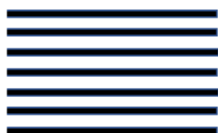
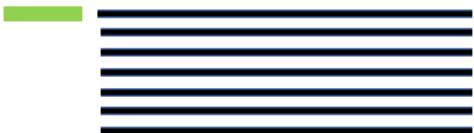
I'm Feeling Lucky

Google offered in: [Français](#)









endesa

luz

Endesa Energía, S.A. Unipersonal.
CIF A81948077.
C/Ribera del Loira, nº 60 28042 - Madrid.

RESUMEN DE LA FACTURA Y DATOS DE PAGO

Por potencia contratada	19,16 €
Por energía consumida	17,31 €
Regularización y otros conceptos	-1,82 €
Impuesto electricidad	1,77 €
Alquiler equipos de medida y control	0,77 €
IVA NORMAL (21%)	7,81 €
TOTAL IMPORTE FACTURA	45 €

(Detalle de la factura en el reverso)

INFORMACIÓN DEL CONSUMO ELÉCTRICO

	Consumo en el periodo llano De 0h a 24h
Lectura anterior (real) (31-Agosto-2016)	1.900 kWh
Lectura actual (real) (30-Septiembre-2016)	2.020 kWh
Consumo en el periodo	120 kWh

Consumo medio diario: €

DATOS DE LA FACTURA

Nº factura:
Referencia:
Fecha emisión factura:
Periodo de Facturación: del 01/09/2016 a 30/09/2016 (29días)
Fecha de cargo:

DATOS DEL CONTRATO

Titular del contrato:
NIF:
Dirección de suministro:
Producto contratado: Tarifa Luz Endesa
Potencia contratada: 5,75 kW

Número de contador:
Referencia del contrato:
Su comercializadora: Endesa Energía S.A.U.
Su distribuidora: ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA
Referencia del contrato de acceso:
Peaje de acceso:
Fin de contrato de suministro:
(renovación anual automática)

DETALLE DE LA FACTURA

LUZ

Importe por potencia contratada:
5,75 kW x 0,114873 Eur/kW x 29 días 19,16 €
En dicho importe, facturación por peaje de acceso:
5,75 kW x 38,043426 Eur/kW y año x (29/366) días 17,33 €

Importe por energía consumida:
120 kWh x 0,144211 Eur/kWh 17,31 €
En dicho importe, su facturación por peaje de acceso ha sido:
120 kWh x 0,044027 Eur/kWh 5,28 €

SUBTOTAL 36,47 €

OTROS CONCEPTOS

Descuento 36,47 Eur x -5 % -1,82 €
Impuesto electricidad (34,65 X 5,11269632 %) 1,77 €
~~Alquiler equipos de medida y control (29 días x 0,026612 Eur/día) 0,77 €~~
SUBTOTAL 0,72 €
Importe total 37,19 €
IVA NORMAL (21%) 21% s/ 37,19 7,81 €

TOTAL IMPORTE FACTURA 45 €

Precios de los términos del peaje de acceso publicados en Orden IET/2735/2015 (BOE 18-12-2015)
Precio del alquiler de los equipos de medida y control en Orden IET 1491/2013 de 3 de agosto



**El diseño al servicio del
contenido para destacar tu
Propuesta de Valor**



23 ANS

ETUDIANT

ISCOM
MONTPELLIER

ME [REDACTED] AU

En recherche d'une alternance en Communication



2 MOIS 2020

Community Manager

Camping Beauregard Plage

- Gestion des réseaux sociaux du camping
- Veille informationnelle
- Création d'une ligne éditoriale pour le site internet et les RS

Suspendu à cause du COVID 19 2020

Assistant Communication

OLYMPIQUE LYONNAIS

- Participation à gestion de la communication du centre de formation
- Assurer le lien entre le centre de formation et le service communication du club

8 MOIS 2019

Volontaire Service Civique (alternance)

DISTRICT DE L'HÉRAULT DE FOOTBALL

- Organisation d'événements pour la Coupe du Monde féminine 2019
- Manager des ramasseuses de balles lors des rencontres à La Mosson
- Développement du football féminin

11 SEMAINES 2017-2018

Chargé de Communication (stage)

ENTENTE SAINT CLÉMENT MONTFERRIER

- Animation RS, Graphisme, participation à l'organisation d'événements
- Lancement de la campagne de sponsoring 2018 (prospection, négociation)

Contact :

mel [REDACTED]@com.org

3

Seif [REDACTED] fer Ingénieur en électromécanique

@ Seif. [REDACTED] e, ben arous, e

Non marié

Se [REDACTED]

Née le 16 juillet 1993



COMPETENCES



TECHNOLOGIES



EXPERIENCES

Ingénieur application et automatisme .

📅 Du décembre 2019 à aujourd'hui. 📍 Ben AROUS, Tunisie

Tâches Principales:

- Etude de cahier de charge Projet et lancement de l'étude de faisabilité
- Maîtrise du Soft industrielle, Développement des solutions, et Maîtrise de la planification.
- Intégration des nouvelles technologies dans les solutions proposée et adapté pour nos clients
- Analyse fonctionnelle du besoin et Lancement Étude Produit
- Piloter la phase programmation et Debug pour les projets
- Suivre l'avancement des projets, l'exécution en local et chez les industriels, le respect des plannings.
- Validation de Prototype et déploiement chez les clients
- Elaboration des dossiers techniques électriques et soft (manuelle d'utilisation, Grafcet, Fiche du projet, cahier des charges interne)
- Gestion des modifications Produits/Soft
- Recueillir et diffuser les informations nécessaires à l'avancement du projet.

Ingénieur électromécanique.

📅 10 Mois, 2019 📍 Ben AROUS, Tunisie

Tâches Principales:

- Conception et câblage électrique des machines .
- Programmation de la partie commande des machines fabriquées.
- Intégration des nouvelles technologies industrielles dans nos machines spéciales.

PROJETS

Ligne dynamique d'assemblage

📅 2020 📍 [REDACTED] 🏢 Aéronautique

Création d'une Ligne dynamique d'assemblage de pièces aéronautiques et réapprovisionnement en palettes par un ascenseur et un descenseur Automatique.

Tâches:

- Réalisation du schéma de câblage de l'armoire électrique.
- Coordonnées avec l'équipe pour respecter les jalons et vérifier l'état d'avancement de la machine
- Participation à la planification du projet.
- Automatisation de la machine
- Réalisation l'interfaces IHM avec LabVIEW
- Configuration des Vérim de l'ascenseur du descenseur et des pushers

Matériels et logiciels:

- Vérim Festo
- Automate S7-1200
- TIA Portal
- LabVIEW
- NI-OPC Server

Machine de montage capots et Radiateurs

📅 2020 📍 AROTEQ 🏢 Réseau

Montage et test des capots et radiateurs monté sur des cartes modém.

Tâches:

- Participation à la planification du projet.
- Participation au câblage de l'armoire électrique
- Automatisation de la machine
- Réalisation l'interfaces IHM avec LabVIEW
- Configuration de l'axe électrique avec logiciel FCT
- Intégration de la base donnée

Matériels et logiciels:

- Automate S7-1200
- TIA portal v14
- LabVIEW 2018
- Vérim Festo
- NI-OPC Server

Redes sociales

REDES SOCIALES

- AnnaCosta
- AnnaCosta
- CostaAnna

IDIOMAS

Español



English



Proficiency Level (2014)

PROYECTOS RECIENTES



Reforma casa de montaña en los Alpes
Renovación de todos los interiores



Construcción de Urbanización Nuevo Madrid
Planificación y gestión de obra
www.NuevoMadrid.com

COMPETENCIAS

Project Management



Diseño Arquitectónico



Diseño de interiores



Desarrollo de Negocio



Evaluación de Proyectos



Space Planning



Anna Costa Arquitecta

- Valencia (46009)
- +34 96 400 00 00 / +34 600 00 00
- ac@email.com
- www.annacosta.com



PERFIL

Arquitecta con experiencia laboral en el área de Oficina Técnica y gestión, con habilidad para trabajar con equipos inter-disciplinarios o individualmente, con alto grado de responsabilidad. Amplios conocimientos en sistemas de **documentación gráfica** y **seguimiento de obra**, experiencia en obras de gran escala.

- Diseño de Proyectos
- Redacción de Proyectos
- Dirección de Obras
- Planeamiento urbanístico

EXPERIENCIA

Actual
1/2015
Ingenierías Industriales / **Project manager y Arquitecta**
Valencia
Empresa de proyectos de instalaciones y obras industriales, comerciales y edificación a nivel Europeo.

- Proyectos de **obra nueva o rehabilitación** (anteproyectos, proyectos básicos, ejecutivos y direcciones de obra)
- Elaboración de **informes**, cédulas, ites y certificados energéticos.
- Adaptación Funcional de Edificios**: proyectos para la adaptación de la vivienda y la rehabilitación personalizada, ofreciendo los servicios de Asesoramiento, Proyecto y Obra.
- Desarrollo de documentación técnica para la tramitación de Licencias de todo tipo de actividad.

www.Ingenierias.com

12/2014
1/2013
ConstructMaster / **Arquitecta**
Madrid
Construcción residencial, terciaria y hotelera en España y Brasil

- Estudio de **proyectos** de Arquitectura, Presupuestos.
- Busqueda de **proveedores**, petición de ofertas, negociación de precios y condiciones, Redacción de contratos.
- Obra privada, **promociones de vivienda**, y vivienda unifamiliar.
- Licitaciones de **escuelas públicas** en Barcelona.
- Presupuestos entre 1 y 10 millones de euros por obra.**

www.ConstructMaster.com

FORMACIÓN

2016
2015
Universidad Politécnica de Valencia / **Posgrado en Urbanismo y Medio Ambiente**
Valencia
www.universidadvalencia.edu

2013
2010
Universidad Autónoma / **Arquitectura**
Barcelona
www.universidad.edu

SOFTWARE Y TECNOLOGÍA

Autocad



Curso avanzado (2016)

Revit



Photoshop



3D Studio Max



Microsoft project



Curso avanzado (2019)

SketchUp



Nombre, Profesión y ¿Foto?

Datos de contacto

Perfil Profesional

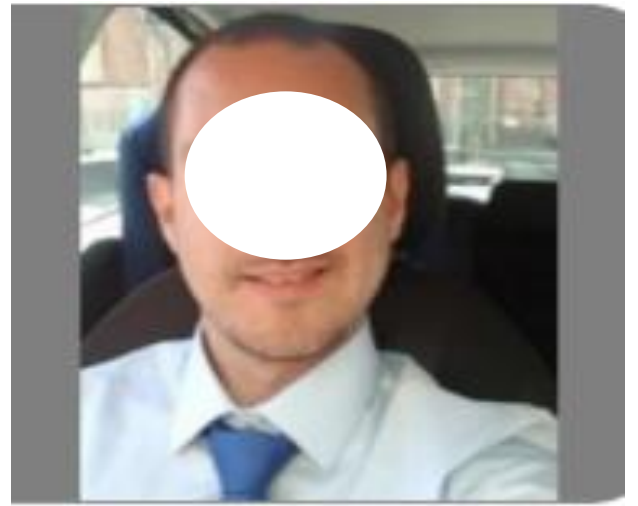
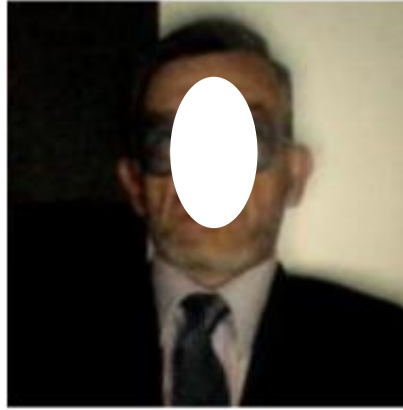
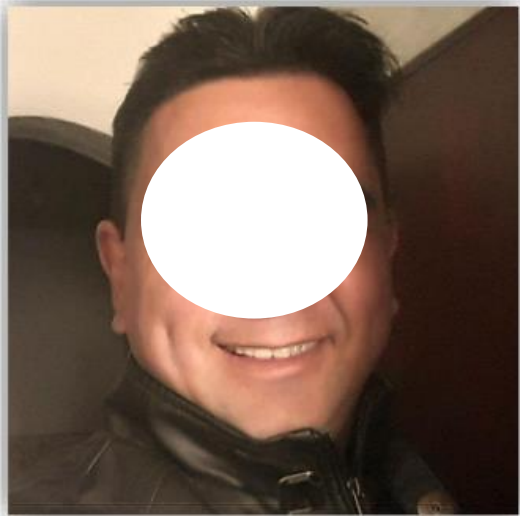
Experiencia

Formación

Software y Tecnología

Eventualmente:
Proyectos,
Certificaciones...

Competencias /
Habilidades



Anna Costa

Arquitecta

- 📍 Plaza del Sol 17 , Valencia (46005)
- 📞 (+34) 96 400 00 00 / (+34) 600 00 00
- ✉️ ac@email.com
- 🌐 www.annacosta.com



¿Qué
candidata
recordarán
mañana?

Anna Costa

Arquitecta

- 📍 Plaza del Sol 17 , Valencia (46005)
- 📞 (+34) 96 400 00 00 / (+34) 600 00 00
- ✉️ ac@email.com
- 🌐 www.annacosta.com

HOJA DE VIDA



INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres: Paola

Apellidos: Herná

Identificación: C Bucaramanga

Lugar y fecha de nacimiento: 13 de marzo de 1984. Bucaramanga-Santander

Estado civil: Soltera

Profesión: Bacterióloga y Laboratorista Clínico

Estudios de Posgrado: Master en Genética Molecular y Biotecnología Microbiana

Registro Profesional: 03906/06

Dirección: Cra. 8 No. 61-132 Parqu Ciudadela Real de Minas

Teléfono:

Móvil: 31

Email: pa@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Bacterióloga y Laboratorista clínico de la Universidad Industrial de Santander con experiencia y conocimientos en el área de laboratorio clínico general y especializado; metrología y control de calidad en el laboratorio, vigilancia epidemiológica y coordinación del Plan de Atención Básica (PAB). Experiencia en el área de Biología, Toxicología forense y Estupefacientes para el soporte técnico-científico en implicaciones médico-legales. Con habilidades para el manejo de laboratorios de ensayo, con formación

TONI BOSCH

Fotógrafo

📍 Calle Mayor 17, Sevilla (41001)
📞 (+34) 66 400 00 00 / (+34) 500 00 00
✉️ tb@email.com
🌐 www.tonibosch.com

PERFIL

Fotógrafo profesional con más de 9 años de experiencia **especialista en la gestión de proyectos, aportando ideas creativas enfocadas a los objetivos:**

- Capacidad para el **Diseño de Interiores, Escaparates y desarrollo de Identidad Corporativa**.
- Competencias en la **elección y composición de productos para Visual Merchandising**.
- Especialista en **proyectos fotográficos de producto y retrato para perfiles (LinkedIn) y empresa (Web)**.
- Fotografía familiar de grupos, eventos y celebraciones.
- Habilidades en **Community Management y Marketing Online**.

EXPERIENCIA

Actual 1/2015
 HOLAWebb / Visual Marketing Coordinator
 Sevilla
 Agencia de Marketing Online

- Desarrollo y difusión de marca aplicada a medios digitales y entornos de social media.
- Diseño y creación de material y creativities audiovisuales en formatos digitales.
- Coordinación de proyectos de branding en medios sociales y gestión de herramientas de internet.
- Diseño y creación de imagen y marca para proyectos digitales.
- Especialista en logotipos, cabeceras, banners y edición en Illustrator, Photoshop y Canva.

www.holawebb.com

Actual 1/2010
 Freelance / Fotógrafo
 Sevilla

- **Fotografía publicitaria para empresas**.
- **Retrato** conceptual, moda, productos... Estudio fotográfico.
- **Books** para cine, teatro, publicidad, moda, personales.
- **Eventos** sociales y promocionales. Convenciones, conferencias, bodas...
- **Retoque y manipulación de imágenes, composición, carteles, posters...**

www.freelancephotos.com

FORMACIÓN

2014
 2012
 Universidad Politécnica / Master en Imagen Digital
 Sevilla
 www.universidad.edu

2010
 2007
 Universidad Autónoma / Graduado en Fotografía y Creación Comercial
 Barcelona
 Competencias relacionadas con los conceptos y las técnicas de la creación de imágenes, especialmente la fotografía.
 www.universidad.edu

IDIOMAS

Español ██████████
Inglés ██████████
 Proficiency Level (2014)

Francés ██████████
 6 meses de estancia en París

TOOLS & TECHNOLOGIES

Lightroom ██████████
 Curso avanzado (2015)

Photoshop ██████████

Illustrator ██████████



REDES SOCIALES

📷 ToniBosch
 📷 Toni Bosch
 📷 BoschToni

PROYECTOS RECIENTES



Campaña Publicidad Perfumería
 Lanzamiento de nueva línea de perfumes
 www.butterflyshop.net



Book Personal Cinematográfico
 Book cinematográfico de los actores de la Real Academia de Cine
 www.cinecinemat.net

COMPETENCIAS

Fotografía Comercial ██████████

8 años de experiencia

Edición de Imágenes ██████████

Marketing Digital ██████████

Edición de Video ██████████

Branding de Marcas ██████████

Fotografía Digital ██████████





POL SANDERS

• Director de Hotel

Director de Hotel y apasionado de los resultados a través de la calidad y el desarrollo de las personas del equipo a mi cargo. Aspiro a conseguir los resultados perseguidos en un 150%, al tiempo que creo un clima laboral saludable, inspirador y entusiasta.

- Experiencia en Urban y Urban-Beach Hotels.
- Experiencia en 4 y 5 Hotels

📍 Calle Sevilla 17, Palma de M. 07000

📞 (+34) 97 100 00 00 / (+34) 600 00 00

✉️ ps@eml.com
www.polsanders.com

REDES SOCIALES

- 📄 PolSanders
- 📷 PolSanders
- 🐦 @PolSanders

IDIOMAS

Español
●●●●●●●●

Inglés, Francés y Alemán
●●●●●●●○

COMPETENCIAS

Gestión y dirección hotelera
●●●●●●●○

Public Relations
●●●●●●●○

Negociación
●●●●●●●○
5 años de experiencia

Pre-opening experience
●●●●●●●○

SOFTWARE

SAP FI
●●●●●●●○
Curso avanzado (2015)

MS Project
●●●●●●●○

EXPERIENCIA

Hotel Water Actual - 1/2012
General Manager, Mallorca
Hotel Spa
Control de las diferentes unidades de negocio, estableciendo planes de desarrollo y mejora. Gestionar la comercialización y actividad del establecimiento.
www.hotelwspa.net

Hotel Quality 1/2012 - 1/2000
Jefe de Recepción, Sevilla
Hotel Gran Lujo

- Responsable de la contratación comercial
- Control diario de la ocupación
- Realización de visitas comerciales para eventos
- Organización de los turnos de personal

www.hotelquality.net

FORMACIÓN

Gestión Hotelera 2000 - 1995
Universidad Politécnica, Lyon
www.lyon.edu

Master en Hostelería Internacional 2017 - 2016
Universidad Autónoma, París
www.Paris.University.edu

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Marketing Hotelero 2008
Zurich

Finanzas Internacionales 2004
London

PROYECTOS DESTACADOS



Inauguración nuevo hotel (2017)
www.unohotel.net



Stand Fair 2016
http://www.ilema.es/fair_01



POL SANDERS

• Director de Hotel

Director de Hotel y apasionado de los resultados a través de la calidad y el desarrollo de las personas del equipo a mi cargo. Aspiro a conseguir los resultados perseguidos en un 150%, al tiempo que creo un clima laboral saludable, inspirador y entusiasta.

- Experiencia en Urban y Urban-Beach Hotels.
- Experiencia en 4 y 5 Hotels

📍 Calle Sevilla 17, Palma de M. 07000

📞 (+34) 97 100 00 00 / (+34) 600 00 00

✉️ ps@eml.com
www.polsanders.com

REDES SOCIALES

- 📄 PolSanders
- 📷 PolSanders
- 🐦 @PolSanders

IDIOMAS

Español
●●●●●●●●

Inglés, Francés y Alemán
●●●●●●●○

COMPETENCIAS

Gestión y dirección hotelera
●●●●●●●○

Public Relations
●●●●●●●○

Negociación
●●●●●●●○
5 años de experiencia

Pre-opening experience
●●●●●●●○

SOFTWARE

SAP FI
●●●●●●●○
Curso avanzado (2015)

MS Project
●●●●●●●○

EXPERIENCIA

Hotel Water Actual - 1/2012
General Manager, Mallorca
Hotel Spa
Control de las diferentes unidades de negocio, estableciendo planes de desarrollo y mejora. Gestionar la comercialización y actividad del establecimiento.
www.hotelwspa.net

Hotel Quality 1/2012 - 1/2000
Jefe de Recepción, Sevilla
Hotel Gran Lujo

- Responsable de la contratación comercial
- Control diario de la ocupación
- Realización de visitas comerciales para eventos
- Organización de los turnos de personal

www.hotelquality.net

FORMACIÓN

Gestión Hotelera 2000 - 1995
Universidad Politécnica, Lyon
www.lyon.edu

Master en Hostelería Internacional 2017 - 2016
Universidad Autónoma, París
www.Paris.University.edu

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Marketing Hotelero 2008
Zurich

Finanzas Internacionales 2004
London

PROYECTOS DESTACADOS



Inauguración nuevo hotel (2017)
www.unohotel.net



Stand Fair 2016
http://www.ilema.es/fair_02



POL SANDERS

• Director de Hotel

Director de Hotel y apasionado de los resultados a través de la calidad y el desarrollo de las personas del equipo a mi cargo. Aspiro a conseguir los resultados perseguidos en un 150%, al tiempo que creo un clima laboral saludable, inspirador y entusiasta.

- Experiencia en Urban y Urban-Beach Hotels.
- Experiencia en 4 y 5 Hotels

📍 Calle Sevilla 17, Palma de M. 07000

📞 (+34) 97 100 00 00 / (+34) 600 00 00

✉️ ps@eml.com
www.polsanders.com

REDES SOCIALES

- 📄 PolSanders
- 📷 PolSanders
- 🐦 @PolSanders

IDIOMAS

Español
●●●●●●●●

Inglés, Francés y Alemán
●●●●●●●○

COMPETENCIAS

Gestión y dirección hotelera
●●●●●●●○

Public Relations
●●●●●●●○

Negociación
●●●●●●●○
5 años de experiencia

Pre-opening experience
●●●●●●●○

SOFTWARE

SAP FI
●●●●●●●○
Curso avanzado (2015)

MS Project
●●●●●●●○

EXPERIENCIA

Hotel Water Actual - 1/2012
General Manager, Mallorca
Hotel Spa
Control de las diferentes unidades de negocio, estableciendo planes de desarrollo y mejora. Gestionar la comercialización y actividad del establecimiento.
www.hotelwspa.net

Hotel Quality 1/2012 - 1/2000
Jefe de Recepción, Sevilla
Hotel Gran Lujo

- Responsable de la contratación comercial
- Control diario de la ocupación
- Realización de visitas comerciales para eventos
- Organización de los turnos de personal

www.hotelquality.net

FORMACIÓN

Gestión Hotelera 2000 - 1995
Universidad Politécnica, Lyon
www.lyon.edu

Master en Hostelería Internacional 2017 - 2016
Universidad Autónoma, París
www.Paris.University.edu

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Marketing Hotelero 2008
Zurich

Finanzas Internacionales 2004
London

PROYECTOS DESTACADOS



Inauguración nuevo hotel (2017)
www.unohotel.net



Stand Fair 2016
http://www.ilema.es/fair_03

Don't use a bunch
of different fonts
and odd **SPACING**.

Así se ve tu curriculum en Helvetica

Así se ve tu curriculum en Garamond

Así se ve tu curriculum en **Gill Sans MT**

Así se ve tu curriculum en Cambria

Así se ve tu curriculum en Calibri

INFORMACIÓN DE MÍ

Obtener el mayor conocimiento para desempeñar el trabajo que me sea asignado, implementando mis conocimientos previos, laborales como de educación universitaria y los adquiridos por la empresa que me emplee.

Mejorar para poder crecer y superarme personal y laboralmente.



Mi experiencia laboral de 22 años ha enriquecido mis cualidades corporativas y humanas. Mi paso por distintos sectores como gastronomía, comercio e inmobiliaria, en varios puestos laborales , pero siempre dentro del mismo grupo económico familiar, me ha dado una oportunidad única en el aprendizaje la actividad integrada, sabiendo desenvolverme desde el inicio al final de dicha empresa. Durante todos esos años he tenido que resolver momentos adversos y de crisis, pudiendo llevarlo a cabo de forma segura y estable. Estoy preparada para afrontar y aprender cualquier desafío y trabajar en equipo.

COMPETENCIAS

- Manejo del estrés
- Corrección de textos
- Trabajo en equipo

Español 
Inglés 

Software: Excel, Word, PowerPoint, Internet, Mailing, Redes Sociales, Programas contables y de Liquidación, Siap, online banking/interbanking

¿Qué
“Palabras
Clave” definen
el valor de tu
puesto?

Somos una empresa especializada en **directivos** y gestión de personas.

Director/a Comercial Internacional

Servitalent • - Gestión del Talento Directivo • Galicia / Galiza, España

Posted 5 days ago • 88 applicants

4 connections work here

Save Apply

Nuestro cliente es un grupo industrial español con **presencia internacional** que como parte de un plan estratégico ambicioso, **necesita incorporar a su estructura a un/a Director/a Comercial Internacional** para potenciar la presencia internacional de la compañía a través de la potenciación de las ventas de sus productos en mercados internacionales y en el mercado nacional.

PREMIUM Applicant rank
Top 10% of 88 applicants

How you match

PREMIUM Competitive intelligence about other applicants

Top applicants

You're in the top 10% of 88 applicants based on your LinkedIn profile

Match based on your LinkedIn profile:

Past Experience

Current Role

Skills

Top skills

You have 3 out of 10 top skills among all other applicants

- Negotiation
- Business Strategy
- Management
- English
- Strategic Planning
- Microsoft Office
- Team Leadership
- Spanish
- Sales Management
- Project Management



Cultura y valores

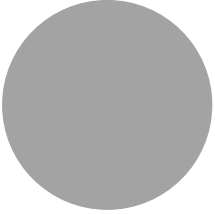
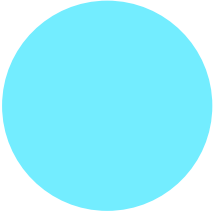
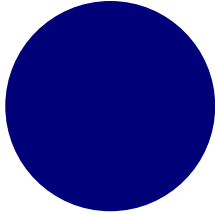
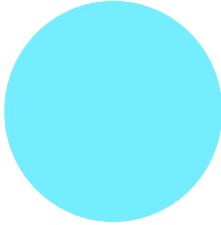
Consideramos que todo el mundo tiene algo valioso que ofrecer.

Somos un grupo diverso de personas honestas y realistas a las que nos encantan los productos de decoración del hogar. Venimos del mundo entero, pero compartimos una visión que nos inspira: «crear un mejor día a día para la mayoría de las personas». Nuestra visión se basa en los valores humanos que compartimos. Dichos valores son la base de nuestro trabajo y nuestra cultura inclusiva, empática, abierta y honesta. Nuestros puntos fuertes son el espíritu de equipo y el entusiasmo. Trabajamos duro, pero nos divertimos haciéndolo. Buscamos constantemente a personas que compartan nuestros valores y actitud positiva.

Vamos a crear tu perfil profesional

- Profesional de... / Diplomad@ en /Estudiante de...
- Especializad@ en... / Sectores de experiencia
- ___ años de experiencia en...
- Logros destacados ...
- (perfiles junior) Con sólidos conocimientos (académicos) en...
- (perfiles junior) Primera experiencia en /Mi vocación... Busco...

Tipos de cv





BOB SMITH

♂ MALE | 📅 APRIL, 18 1988 23
📍 PALO ALTO, UNITED STATES

CONTACT INFORMATION

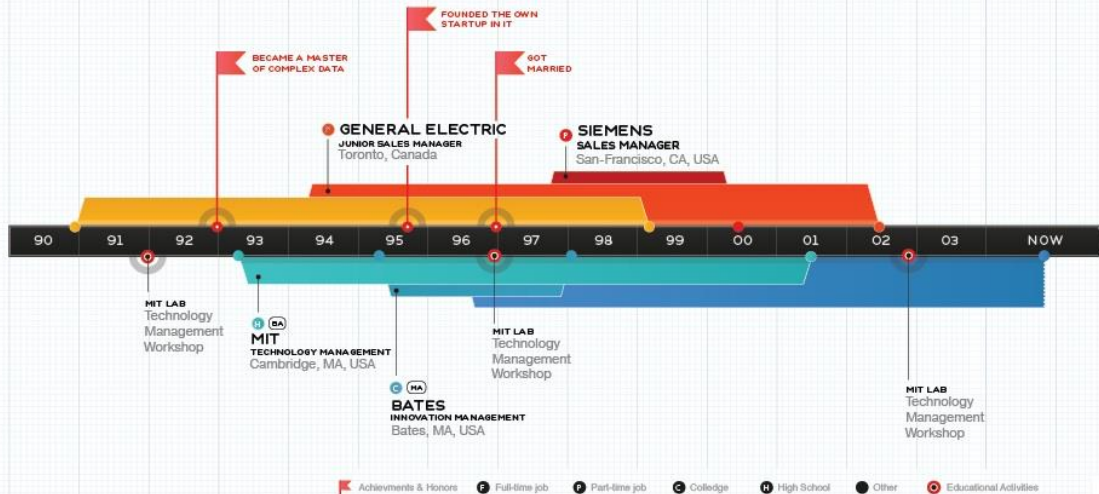
📞 1 555 55 55 55
✉ HELLO@BOB.COM
📠 HELLOBOB
🌐 WWW.HELLOBOB.VBCOM

PROFESSIONAL AREA

IT SERVICES Industry
ADVERTISING AND COMMERCE Category
BANKING / PAYMENT SYSTEMS Sector

STATUS

I AM
LOOKING
FOR A JOB



SALARY

📈 FROM
120 000
Usd/Yearly

POSITION

PROJECT
MANAGER /
INFORMATION
ARCHITECT

Manager /
Supervisor of staff

EDUCATION LEVEL

AD
ADVANCED
DEGREE,
HIGH SCHOOL

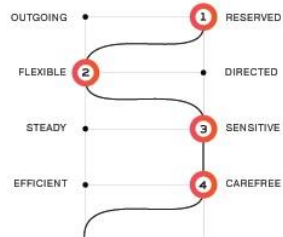
ACHIEVEMENTS

📜 23/
CERTIFICATIONS
🏠 0/
TEST
🏆 0/
HONORS

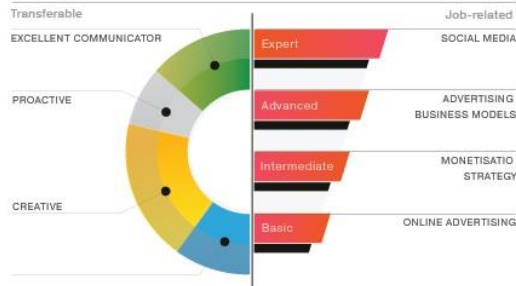
LANGUAGES

RUSSIAN ★★★★★

IDENTITY



SKILLS



JOB TYPE

🕒 FULL
TIME
JOB

MOBILITY

🧳 READY TO
TRAVEL





Daniel Acosta

FOTÓGRAFO



Perfil

Soy fotógrafo documental y realizador/productor audiovisual.
Me licencié en Bellas artes y tras un Postgrado en Fotoperiodismo empecé como fotógrafo freelance para diversos periódicos.

- Desde hace 5 años soy fotógrafo de productos para catálogos y paginas web de e-commerce
- Fotógrafo de arquitectura e interiorismo
- Fotógrafo de moda.
- Fotógrafo freelance especializado en reportaje social
- Fotógrafo de boda

Tu identidad digital

A close-up portrait of a man with a full dark beard and round glasses, looking upwards. His face is partially covered by a green, glowing digital overlay of binary code (0s and 1s). The background is a light gray color, also featuring a faint, repeating pattern of binary code. The overall aesthetic is futuristic and digital.

**Una carta de presentación
debe incluir información
distinta que el cv**

**Candidatura
espontánea
a empresa
final**

**Anuncio de
trabajo**

**Candidatura
espontánea a
empresa de
selección**

**Candidatura estudios,
prácticas,
voluntariado...**

Partes de una carta de presentación

Tratamiento inicial

Cuerpo

Párrafo final

Remitente

Destinatario

Primer Párrafo

Despedida

Ana Domínguez
Calle Mallorca 371
Barcelona 08000
Teléfono: 555 555 0125
Email: anad@email.com



En Barcelona a 1 de diciembre de 202_

Luis Pérez
Director de Recursos Humanos
REFERENCIA PUESTO ___

Industrias Internacionales SA
Calle Industria
Madrid CP 00000

Apreciado Sr. Pérez:

Me dirijo a usted como responsable de ____, en respuesta a su anuncio de la web ___ en el que solicitan un Director de ____ y el motivo de mi carta es presentar mi candidatura.

Ante todo, quisiera mostrar mi interés por su empresa a la que considero un referente en...
Por otro lado, como profesional como ___ con amplia experiencia, creo que encontrará que mis competencias y mi experiencia encajan con los que mencionan en su anuncio.

- Tengo más de __ años de experiencia en __. y unos __ como Directiva en sectores industriales.
- En los últimos __ años, como Directora de __ he gestionado los aspectos fundamentales del área de __ con __ empresas que emplean a __ personas en __ países, principalmente en Europa, pero también en__.

En este tiempo he podido implantar ___ y liderar acciones que han reducido la ___ en un 80%.

Como verá en mi currículum, hay otras áreas que pienso que pueden encajar en el perfil que buscan.

Adjunto el remito mi CV y estaría encantado/a de ampliarles información en una entrevista personal.

Cordialmente

Ana Domínguez

Email de empleo

Asunto	Director de Marketing -Referencia ____ - Ana Pérez
Tratamiento	Apreciado/da Sr./Sra. ...
Primer Párrafo	Con referencia al puesto anunciado en fecha____ en ____ solicitando un ____ (ref. _), me pongo en contacto con usted para presentar mi candidatura. Como verá en mi cv adjunto, tengo una amplia experiencia en
Cuerpo	De mi trayectoria, destacaría los siguientes elementos que me cualifican para el puesto anunciado: ... Me interesa especialmente este puesto porque...
Párrafo final	Espero tener la oportunidad de poder comentar con usted mi solicitud en una entrevista personal. Quedo a la espera de sus noticias y estoy a su ...
Despedida	Atentamente
	Nombre y datos de contacto

OBJETIVOS

01

Por qué
encajas en
el puesto



02

Por qué
encajas en
la
empresa



03

Por qué
estás
motivado



04

Destaca
tus logros



05

Muestra tu
profesional
idad






Gracias
Thank you
Gràcies



Universitat Oberta
de Catalunya

UOC

 UOC.universitat
 @UOCuniversitat
 UOCuniversitat

